

Аннотация рабочей программы дисциплины «Имиджмейкинг в профессиональной деятельности» для направления подготовки 45.04.01 Филология, направленность (профиль) образовательной программы «Русский язык в межкультурной коммуникации»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины: познакомить с правилами формирования профессионального имиджа педагога

Задачи дисциплины:

- изучение основных понятий, связанных с понятием профессиональный имидж;
- изучение основных правил построения имиджа педагога

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровье сбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИД-1 ук-6 Демонстрирует способность психологически и организационно определять приоритеты собственной деятельности. ИД-2 ук-6 Планирует профессиональную траекторию с учетом профессиональных особенностей, а также других видов деятельности и требований рынка труда.

2.3. Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-3. Способен к планированию и осуществлению публичных выступлений в межличностной, массовой и межкультурной коммуникации с применением навыков ораторского искусства.	ИД-1пк-3 Знает коммуникативные стратегии и тактики, принятые в разных сферах коммуникации. ИД-2пк-3 Умеет планировать и осуществлять публичные выступления

3. Содержание дисциплины (модуля).

- Тема 1. Имиджмейкинг. Имидж. Имидж личности.
- Тема 2. Деловой имидж. Профессиональный имидж.
- Тема 3. Имидж педагогической профессии
- Тема 4. Самопрезентация педагога