

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Финансовый консалтинг»
для направления подготовки 38.04.01 – Экономика
Направленность (профиль) образовательной программы – Финансовый консалтинг
и контроллинг**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и представления о состоянии, проблемах и перспективах развития финансового консультирования; приобретение практических навыков по использованию опыта финансового консультирования в различных сферах деятельности.

Задачи дисциплины:

- сформировать знания об основных видах финансовых консалтинговых услуг и методах их оказания;
- приобрести знания об особенностях нормативно-правового обеспечения оказания консультационных услуг;
- сформировать знания о современных тенденциях и опыте оказания финансовых консультационных услуг;
- приобрести практические навыки финансового анализа и финансового консультирования;
- сформировать и развить у студентов навыки самостоятельной научно-исследовательской и аналитической работы при сборе и анализе данных для проведения финансового анализа.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины, и индикаторы их достижения

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Коммуникация	УК-4 - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИД-1 <small>УК-4</small> Знать современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах); ИД-2 <small>УК-4</small> Уметь применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия; ИД-3 <small>УК-4</small> Владеть навыками использования современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-2 способен проводить налоговое, финансовое консультирование клиентов по широкому спектру финансовых услуг, разрабатывать для них финансовый план, кредитный и инвестиционный портфели, рекомендации по расчету и уплате налогов, сборов, взносов, а также управлять процессом финансового консультирования, контроллинга и планирования в организации	ИД-1 <small>ПК-2</small> Знает суть финансовых продуктов, юридические и экономические характеристики финансовых продуктов и услуг; порядок и принципы составления финансового плана, кредитного и инвестиционного портфелей; методологию налогового и финансового консультирования, контроллинга и планирования в организации; ИД-2 <small>ПК-2</small> Умеет учитывать текущую финансовую ситуацию и перспективу при оценке предложений, направленных на решение финансовых задач клиента; рассчитывать величину портфеля, достаточного для покрытия финансовых целей; осуществлять налоговое и финансовое консультирование клиента по широкому спектру финансовых продуктов и услуг; ИД-3 <small>ПК-2</small> Владеет методами планирования, прогнозирования и оценки изменения финансовой ситуации при

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
	пользовании финансовыми (инвестиционными) услугами; методиками и инструментариями финансового планирования и инвестиционного профилирования клиентов (риск-профилирование); навыками организации процесса финансового консультирования, контроллинга и планирования в организации.

3. Содержание дисциплины

Теоретические основы функционирования рынка финансового консалтинга. Финансовый консалтинг как сервисный сектор финансовых рынков в РФ. Модели, методы и алгоритмы финансовой аналитики для целей принятия решений. Экспертиза инвестиционных проектов в финансовом консалтинге. Оценка стоимости бизнеса для целей принятия решений.