

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.07. Экономика туризма

1. Область применения программы:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена. Разработана в соответствии с ФГОС СПО специальности СПО 43.02.10 Туризм.

2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в состав общепрофессиональных дисциплин

3. Показатели освоения учебной дисциплины:

Результатом освоения общепрофессиональной дисциплины является овладение профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

– рассчитывать цену турпродукта;

– определять экономическую эффективность деятельности туристской

организации;

– обосновывать стратегию и тактику экономического развития туристской организации в условиях рынка;

– использовать знание региональных особенностей деятельности турфирм на практике.

знать:

– предмет, принципы и задачи курса экономика туризма;

– последствия воздействия туризма на экономику;

– структуру туристской организации;

– методы планирования развития организации туризма;

– особенности создания стартапов в туристской индустрии;

– показатели и факторы эффективности туристского производства;

– источники и формы учета, распределения, использования деятельности турорганизации;

– особенности размещения туристской организации на рынке домашнего региона.