

Аннотация рабочей программы дисциплины «Вводный курс английского языка» для направления подготовки 45.03.02 Лингвистика, направленность (профиль) образовательной программы «Перевод, переводоведение, преподавание иностранных языков»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - формирование у обучающихся навыков иноязычного общения в устной и письменной формах применительно к разным функциональным стилям.

Задачи дисциплины:

- изучить фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные закономерности английского языка;
- сформировать владение основными дискурсивными способами реализации коммуникативных целей высказывания;
- научиться составлять и понимать устные и письменные тексты на английском языке.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
1	2	3
Коммуникация	ОПК-3. Способен порождать и понимать устные и письменные тексты на изучаемом иностранном языке применительно к основным функциональным стилям в официальной и неофициальной сферах общения.	ИД-1 <small>опк-3</small> Знает механизмы порождения и понимания устных и письменных текстов на изучаемом иностранном языке применительно к основным функциональным стилям в официальной и неофициальной сферах общения ИД-2 <small>опк-3</small> Владеет иностранным языком на уровне, достаточном для порождения и понимания устных и письменных текстов на изучаемом иностранном языке применительно к основным функциональным стилям в официальной и неофициальной сферах общения

3. Содержание дисциплины

Фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные особенности английского языка. Закономерности функционирования изучаемого иностранного языка, его функциональных разновидностей. Использование разнообразных языковых средств

для выражения своих мыслей, реализации коммуникативных целей применительно к особенностям текущего контекста.