

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Деловой иностранный язык»
для направления подготовки 54.03.01 Дизайн,
направленность (профиль) образовательной программы – Дизайн среды

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью курса является подготовка к эффективному общению на иностранном языке в сфере деловой и профессиональной коммуникации.

Задачи дисциплины:

- 1) повышение общего уровня владения иностранным языком;
- 2) увеличение словарного запаса в области делового общения;
- 3) ознакомление с речевым этикетом делового общения, а также межкультурными особенностями делового общения на английском языке;
- 4) развитие навыков понимания устной и письменной речи;
- 5) знакомство со спецификой речевой деятельности на английском языке в сфере дизайна среды;
- 6) расширение культуры и общего кругозора обучающихся.

2. Компетенции обучающегося формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

3.1 Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИД-1 ук-5 Знать: основы социального взаимодействия, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основные закономерности взаимодействия людей ИД-2 ук-5 Уметь: находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции ИД-3 ук-5 Владеть: способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации, уважительным отношением к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, законами профессиональной этики; значением гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; основами исторических, философских, культурологических дисциплин

3. Содержание дисциплины

Designer's Job: Ups and Downs. First impressions. On schedule. Ethical business. Outsourcing. Employees. Communications. Working on a Design Project.