

Аннотация рабочей программы дисциплины «Социологический практикум (включая анализ данных)» для направления подготовки 39.03.01 Социология, направленность (профиль) образовательной программы «Социологические и маркетинговые исследования»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целями курса является формирование достаточного комплекса знаний, умений, навыков в методологии, методах и методиках сбора и анализа социологических данных.

Задачи курса:

- 1) получение знаний, умений и навыков сбора и анализа количественных и качественных социологических данных;
- 2) получение знаний, умений и навыков организации социологического исследования в количественном и качественном подходах.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-1. Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения	ИД-1 _{ПК-1} Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии ИД-2 _{ПК-1} Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей; ИД-3 _{ПК-1} Готовит полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации
ПК-2. Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	ИД-1 _{ПК-2} Описывает проблемную ситуацию ИД-2 _{ПК-2} Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы ИД-3 _{ПК-2} Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования

3. Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование темы
1	Методологические аспекты сбора и анализа социологических данных
2	Модель изучения свойства объекта и типы эмпирических данных
3	Роль математической статистики в анализе данных
4	Описание и объяснение социальных явлений и процессов как ключевые задачи социолога
5	Анализ одномерного распределения. Меры средней тенденции
6	Анализ двумерного распределения. Корреляция
7	Сравнительный анализ в социологии
8	Построение социального портрета
9	Эксперимент в социологии: аспект сбора и анализа данных
10	Анализ текстовой информации: контент-анализ
11	Анализ результатов структурированного наблюдения
12	Многомерный анализ социологических данных
13	Принципы и организация сбора и анализа качественных данных
14	Анализ транскриптов интервью и фокус-групп

№ п/п	Наименование темы
15	Традиционный анализ документов
16	Анализ во включенном неструктурированном наблюдении
17	Визуальная социология
18	Семиотический анализ рекламных сообщений
19	Презентация результатов социологического исследования