

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика и менеджмент СМИ» для направления подготовки 42.03.02 Журналистика

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля): изучение применения в профессиональной деятельности экономических знаний, а также экономики в аспекте массмедиа.

Задачи дисциплины (модуля):

- научиться использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;
- овладеть способностью учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из экономических механизмов их функционирования.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

3. Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Медиакоммуникационная система	ОПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;	ИД-1 _{ОПК-5} Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ИД-2 _{ОПК-5} Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

4. Содержание дисциплины (модуля)

1. Экономическая природа СМИ
2. Специфика рынка СМИ
3. Экономические особенности печатных СМИ
4. Экономические особенности электронных СМИ
5. Финансирование медиапредприятия
6. Управление медиапредприятием