

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Цифровая журналистика» для направления подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) образовательной программы «Журналистика»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

**Цель дисциплины (модуля):** является формирование способности ориентироваться в актуальных тенденциях развития онлайн-СМИ медиа, а также использовать новейшие цифровые технологии в профессиональной деятельности.

**Задачи дисциплины (модуля):**

- ознакомить студентов с ключевыми тенденциями развития и спецификой цифровой журналистики, основными принципами деятельности онлайн-СМИ, их типологическими особенностями;
- способствовать формированию профессиональных навыков использования современных цифровых технологий, способов визуализации контента СМИ;
- способствовать овладению практических навыков по созданию и редактированию медиатекста на различных мультимедийных платформах.

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижений**

**Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения**

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональных компетенции
ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ИД-1 <sub>ПК-1</sub> Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему ИД-2 <sub>ПК-1</sub> Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения ИД- 5 <sub>ПК-1</sub> Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта ИД- 6 <sub>ПК-1</sub> Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ИД-2 <sub>ПК-2</sub> Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте ИД-3 <sub>ПК-2</sub> Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте ИД-4 <sub>ПК-2</sub> Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта

**3. Содержание дисциплины (модуля)**

- Тема 1. Журналистика в цифровую эпоху
- Тема 2. Цифровая журналистика в современной медиасфере
- Тема 3. Цифровые медиа: особенности функционирования
- Тема 4. Контент в онлайн-СМИ
- Тема 5. Основы дизайна в онлайн-СМИ
- Тема 6. Создание мультимедийного материала. Визуализация информационных данных
- Тема 7. Особенности редактирования медиатекста в цифровых СМИ
- Тема 8. Социальные медиа и журналистика. Аудитория и пользовательский контент (UGC)