

**Аннотация рабочей программы дисциплины «СМИ и общественное мнение» для направления подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) образовательной программы «Журналистика»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

**Цель дисциплины (модуля):** формирование системного представления об общественном мнении как социальном институте и формах его взаимодействия со СМИ

**Задачи дисциплины (модуля):**

- рассмотреть принципы функционирования института общественного мнения в современном демократическом обществе, его природу и основные характеристики;
- сформировать представление о формах взаимодействия СМИ и общественного мнения, общественного участия в СМИ
- ознакомить с основными методами и технологиями изучения и измерения общественного мнения.

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения**

Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Общество и государство	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИД-1 <sub>ОПК-2</sub> Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ИД-2 <sub>ОПК-2</sub> Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
Аудитория	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИД-1 <sub>ОПК-4</sub> Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ИД-2 <sub>ОПК-4</sub> Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов

**3. Содержание дисциплины (модуля)**

Тема 1. Изучение общественного мнения как отрасль социологического знания

Тема 2. Предмет, социальная природа структура и сущность общественного мнения

Тема 3. Природа общественного мнения. Субъект и объект общественного мнения

Тема 4. Опыт организации изучения общественного мнения в мире и в России

Тема 5. СМИ и общественное мнение: диалектика взаимоотношений

Тема 6. Социологические методы исследования общественного мнения

