

Аннотация рабочей программы дисциплины «Система СМИ» для направления подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) образовательной программы «Журналистика»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины — сформировать представление о закономерностях формирования системы средств массовой информации (её организации и самоорганизации), о СМИ как особой, постоянно развивающейся типологической структуре, основой которой является тот или иной тип СМИ.

Задачи дисциплины:

- сформировать представление о смысле процессов дифференциации / интеграции различных компонентов системы СМИ, механизмов регулирования на их основе структуры медиасистемы;
- сформировать представление об информационном рынке и СМИ как информационном товаре;
- научить определять информационную нишу определенных типов СМИ и их целевую аудиторию;
- дать представление о типологической системе СМИ (классификации СМИ по разным основаниям и параметрам);
- научить установить связь между типом СМИ и особенностями его концепции;
- научить разрабатывать концепцию различных по типологии изданий.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Медиакоммуникационная система	ОПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;	ИД-1 _{ОПК-5} Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ИД-2 _{ОПК-5} Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

3. Содержание дисциплины (модуля)

Медиасистемы. СМИ в медиасистеме
 Печатные медиа
 Аудиовизуальные медиа
 Социальные медиа