

Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы копирайтинга» для направления подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) образовательной программы «Журналистика»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель данного курса – сформировать представление будущих журналистов об особенностях смежной профессиональной деятельности копирайтеров и о процессе копирайтинга в целом; развить первичные практические навыки написания рекламных обращений и любых коммерческих текстов на заказ.

В соответствии с поставленной целью курс решает следующие задачи:

1. определение основных категорий, понятий, терминов, которыми оперируют профессиональные копирайтеры;
2. формирование у студентов-журналистов представления о методологии создания рекламных текстов;
3. отработка базовых практических навыков создания вербальной части рекламных сообщений;
4. освоение основных технологий написания сценариев рекламных роликов для телевизионной и радиорекламы;
5. приобретение практических навыков по написанию печатных рекламных обращений различных жанров.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижений

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ИД-1ПК-1 Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему ИД-2ПК-1 Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения ИД-3ПК-1 Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников ИД-4ПК-1 Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения ИД-5ПК-1 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта ИД-6ПК-1 Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы ИД-7ПК-1 Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других меди	ИД-1ПК-2 Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами ИД-2ПК-2 Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте ИД-3ПК-2 Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте ИД-4ПК-2 Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта

3. Содержание дисциплины (модуля)

Копирайтинг как учебная дисциплина и творческий процесс

Бриф как техническое задание на рекламный проект

Подготовительный этап создания рекламного текста

Рекламное творчество и концепция креативности.

Техники копирайтинга

Специфика создания рекламного продукта для печатных СМИ

Рубричная и модульная реклама.

Копирайтинг в телерекламе

Копирайтинг в радиорекламе.

Эффективность рекламного текста