

Аннотация рабочей программы дисциплины «Медиакритика» для направления подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) образовательной программы «Журналистика»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины: изучить специфику медиакритики.

Задачи дисциплины:

- изучить проблемно-тематическое поле медиакритики;
- выработать умение выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций;
- выработать у студентов навыки журналистского анализа продуктов СМИ;
- выработать у студентов навыки рецензирования медиапродуктов.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижений

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

| Категория (группа) универсальных компетенций | Код и наименование универсальной компетенции | Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции |
|--|--|--|
| Межкультурное взаимодействие | УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | ИД – 3 _{УК-5} Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной задачи. |

Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

| Категория (группа) общепрофессиональных компетенций | Код и наименование общепрофессиональной компетенции | Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции |
|---|---|---|
| Культура | ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов | ИД-1 _{ОПК-3} Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ИД-2 _{ОПК-3} ИД-2 _{ОПК-3} Применяет знания о достижениях отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. |

3. Содержание дисциплины (модуля)

Модуль 1. Медиакритика, сущность.

Модуль 2. Теле- радиокритика, критика печатных СМИ как форма самопознания в журналистике.

Модуль 3. Кинокритика.