

Аннотация рабочей программы дисциплины «Журналистское мастерство» для направления подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) образовательной программы «Журналистика»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины: освоение комплексного подхода к масс-медиа разных типов и направлений, ознакомление, расширение и закрепление ряда прикладных умений, необходимые от этапа замысла произведения до его реализации, необходимых для дальнейшей творческой деятельности.

Задачи дисциплины:

- овладение способностью осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации;
- овладение способностью применять системный подход для решения поставленных задач;
- овладение способностью определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- овладение способностью осуществлять авторскую деятельность с учётом разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта;
- овладение способностью осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа;
- овладение способностью участвовать в разработке и реализации медиапроекта.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижений

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;	ИД-1 _{УК-1} Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИД-2 _{УК-1} Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; ИД-3 _{УК-1} Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; ИД-4 _{УК-1} При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения ИД-5 _{УК-1} Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки
Разработка и реализация проектов	УК-2 – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм,	ИД-1 _{УК-2} Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними ИД-2 _{УК-2} Предлагает способы

Категория (группа) компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
	имеющихся ресурсов и ограничений;	<p>решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта</p> <p>ИД-3 УК-2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм.</p> <p>ИД-4 УК-2 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач</p> <p>ИД-5 УК-2 Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования</p>

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	<p>ИД-1_{ПК-1} Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему</p> <p>ИД-2_{ПК-1} Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения</p> <p>ИД-3_{ПК-1} Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников</p> <p>ИД-4_{ПК-1} Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения</p> <p>ИД-5_{ПК-1} Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта</p> <p>ИД-6_{ПК-1} Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы</p> <p>ИД-7_{ПК-1} Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p>
ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими	<p>ИД-1_{ПК-2} Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами</p> <p>ИД-2_{ПК-2} Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте</p> <p>ИД-3_{ПК-2} Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте</p>

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
требованиями разных типов СМИ и других медиа	ИД-4 _{ПК-2} Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта
ПК-3 Способен участвовать в разработке и реализации коллективного и (или) авторского медиапроекта, продвигать медиапродукт на информационный рынок	ИД-1 _{ПК-3} Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики ИД-2 _{ПК-3} Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики ИД-3 _{ПК-3} Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат ИД-4 _{ПК-3} Информировывает аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов ИД-5 _{ПК-3} Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации

3. Содержание дисциплины (модуля)

Основы телевизионного производства

Изготовление новостной телепрограммы

Основы видеосъемки и монтажа. Специфика телепроизводства.

Мастерство радиожурналиста

Практикум по созданию тематического медиапродукта (для ТВ, РВ, печати)

Практикум по созданию интернет-СМИ