

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Связи с общественностью в государственном и муниципальном управлении»
для направления подготовки: 38.04.04
Государственное и муниципальное управление
Направленность (профиль) образовательной программы «Региональное и муниципальное управление»

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: сформировать у студентов комплексное представление о месте и роли структур по связям с общественностью в системе государственной и муниципальной власти современного демократического общества; дать представление об организации и функционировании служб по связям с общественностью во властных структурах.

Задачи дисциплины:

- усвоение теоретической и нормативной основ деятельности служб по связям с общественностью в органах власти;
- осознание актуальности создания механизма постоянного взаимодействия государства и общества с целью консолидации интересов и координации действий различных групп населения и организаций;
- глубокое понимание особенностей работы государственных служб по связям с общественностью с информационными каналами, общественными объединениями, политическими партиями и властными структурами, необходимых для участия в процессе стратегического управления и планирования.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

2.1 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-8 Способен организовывать внутренние и межведомственные коммуникации, взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации.	ИД – 1 ОПК-8 Знать технологии осуществления внутриорганизационных и межведомственных коммуникаций, взаимодействия органов власти с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации ИД – 2 ОПК-8 Уметь применять технологии осуществления внутриорганизационных и межведомственных коммуникаций, взаимодействия органов власти с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации в профессиональной деятельности ИД – 3 ОПК-8 Владеть: навыками использования технологий осуществления внутриорганизационных и межведомственных коммуникаций, взаимодействия органов власти с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации

3. Содержание дисциплины

Эволюция связей с общественностью: зарубежный и российский опыт. Публичные коммуникации органов власти: цели, задачи и направления деятельности. Правовое регулирование связей с общественностью государственных органов. Структура и функционирование отделов в органах государственной власти по связям с общественностью: российский опыт. Особенности и инструменты взаимодействия бюджетных организаций с органами государственной власти. Информационная открытость и разработка веб-ресурсов органов государственной власти. Технологии связей с общественностью в коммуникационном сопровождении непопулярных политических решений. Рекламные коммуникации в политике и государственном управлении