

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика гостиничного предприятия»
для направления подготовки 43.03.03 – Гостиничное дело**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов бакалавриата комплекса знаний о гостиничной деятельности и организации и управления гостиничным обслуживанием.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с базовой терминологией, основными нормативными документами, регламентирующими деятельность гостиниц по размещению клиентов;
- изучение основных видов гостиничных предприятий и правил предоставления услуг в гостиницах различных категорий;
- знакомство с основными формами взаимодействия туристических фирм и владельцев гостиниц;
- изучение важнейших функциональных подразделений гостиничного предприятия и с основных форм управления в гостиничном бизнесе.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции и индикаторы их достижения:

Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Экономика	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1. Способен выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере гостеприимства ОПК-5.2. Способен выполнять сопоставление экономических показателей и обосновано выбирать наиболее эффективное решение ОПК-5.3. Способен рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и определять способы их достижения

3. Содержание дисциплины

Экономическая среда функционирования предприятий гостиничной индустрии. Макроэкономические аспекты функционирования гостиничных предприятий. Рынок гостиничных услуг. Гостиничное предприятие: правовые и экономические основы функционирования. Основные и оборотные средства предприятия индустрии гостеприимства. Организация производственно-хозяйственного цикла на предприятиях гостиничного бизнеса. Ценообразование на предприятии индустрии гостеприимства. Прибыль и безубыточность предприятия индустрии гостеприимства. Учет источников образования хозяйственных средств гостиничных предприятий. Финансово-экономический анализ деятельности гостиничных предприятий. Экономические аспекты трудовых ресурсов и эффективности деятельности гостиничного предприятия.