

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Психология гостеприимства»
для направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Психология гостеприимства» является формирование у обучающихся представлений о психологии гостеприимства, составляющих основу профессиональной деятельности бакалавра гостиничного сервиса в межличностных и социальных взаимодействиях на уровне индивида, группы, сообщества, а также в способах и формах их организации и изменений.

Задачи курса:

- обеспечить условия для овладения знаниями в области теоретических аспектов психологии гостеприимства;
- развитие умений, позволяющих оценивать психические, физиологические особенности человека, социальную значимость потребителей, находить пути благоприятного разрешения психологических конфликтов в сфере гостеприимства;
- обучение приемам изучения личности потребителя и возможностям практического применения их в сфере гостеприимства.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции и индикаторы их достижения:

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД-1 <small>УК-3</small> Знает типологию и факторы формирования команд; ИД-2 <small>УК-3</small> Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста; ИД-3 <small>УК-3</small> Владеет методами оценки своих действий, планирования и управления временем
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИД-1 <small>УК-5</small> Знает: сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение; ИД-2 <small>УК-5</small> Умеет: демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур и навыки общения в мире культурного многообразия; ИД-3 <small>УК-5</small> Владеет: способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации

3. Содержание дисциплины

1	Введение в дисциплину «Психология гостеприимства»
2	Психология продаж гостиничного продукта и обслуживания клиентов
3	Психология гостиничного и ресторанного сервиса
4	Поведение специалиста в процессе взаимодействия с потребителем гостиничных услуг