

**Аннотация рабочей программы  
дисциплины «Профессиональная этика и этикет»  
для направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины:**

обеспечить условия для становления личностно-профессиональных свойств в области этикета и системе норм общественного поведения; в сфере делового партнерства и взаимовыгодного сотрудничества в рамках современных евростандартов;

формирование универсальных компетенций у будущего специалиста гостиничного бизнеса.

**Задачи дисциплины:**

– ознакомить с шедеврами мировой этической мысли, начиная с древности и античности и далее по всем ведущим эпохам человечества, а именно: Средневековья, Ренессанса, Нового времени, Просвещения, заканчивая буржуазным обществом;

– сформировать у студентов знания о современной культуре профессионального общения, основанной на этических принципах и нормах;

– изучить правила и нормы современного делового этикета и официальных приёмов;

– сформировать у студентов необходимые умения, позволяющие использовать полученные знания в будущей профессиональной деятельности.

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции и индикаторы их достижения:

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальной компетенции	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД-1 УК-3 Знать: типологию и факторы формирования команд ИД-2 УК-3 Уметь: действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личного, образовательного и профессионального роста ИД-3 УК-3 Владеть: методами оценки своих действий, планирования и управления временем
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИД-1 УК-5 Знать: сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение ИД-2 УК-5 Уметь: демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур и навыки общения в мире культурного многообразия

Категория (группа) универсальной компетенции	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
		ИД-3 ук-5 Владеть: способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации

### 3. Содержание дисциплины

1	Понятие этики как науки и явления духовной культуры.
2	Этика сферы сервиса и услуг. Эстетика обслуживания.
3	Управленческая этика, этика партнерских отношений.
4	Понятие профессиональной этики.
5	Этикет как социальное явление. История мирового этикета. Задачи этикета.
6	Правовой и нравственный аспекты. Требования современного этикета.
7	Этикет делового человека: культура одежды, поведение в общественных местах.
8	Искусство переговоров, эпистолярный и телефонный этикет.
9	Международный деловой этикет. Искусство переговоров.