

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Организация дополнительных услуг в организациях сферы гостеприимства»
для направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины:

формирование системы знаний о дополнительных услугах в инфраструктуре индустрии обслуживания постояльцев для формирования сопутствующего гостиничного продукта, организации работы по разработке мероприятий досуга и развлечений туристов в гостиницах и других средств размещения;

Задачи дисциплины:

- формирование системы знаний о дополнительных услугах и о содержании индустрии развлечений гостиничного комплекса;
- развитие умений и навыков по организации технологических процессов развлекательного характера;
- овладение системой рациональных приемов использования материально-технической, финансовой базы гостиниц и трудовых ресурсов для организации развлекательных мероприятий;
- развитие личностно-профессиональных свойств бакалавра гостиничного дела;
- формирование профессиональных компетенций бакалавра гостиничного дела.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции и индикаторы их достижения:

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-3. Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере	ПК-3.1. Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства на основе современных технологий. ПК-3.2. Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности ПК-3.3. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья

3. Содержание дисциплины

1	Классификация дополнительных услуг.
2	Организация дополнительных услуг в гостиничной сфере.
3	Культурно-досуговая деятельность как один из видов дополнительных услуг в гостиничной индустрии.
4	Инфраструктура культурно-досуговой (анимационной) деятельности.
5	Технология анимации. Режиссура анимационных программ
6	Экономическое обоснование анимационной программы. Трудовые ресурсы.

