

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Методы научных исследований в профессиональной деятельности»
для направления подготовки 43.03.03 – Гостиничное дело**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины является изучение современных методов и средств исследования технологических процессов и объектов в сфере гостиничной деятельности.

Задача данной дисциплины состоит в том, чтобы научить студентов:

- современным методам исследования гостиничной деятельности;
- методам обработки и интерпретации результатов исследований;
- методам планирования научных и технических экспериментов для исследования рынка гостиничных услуг, позволяющих вырабатывать стратегию гостиничной деятельности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции и индикаторы их достижения:

Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-1 _{УК-1} Знать: процедуры системного анализа, включающего методики проведения исследования и организацию процесса принятия решения ИД-2 _{УК-1} Уметь: оценить повышение эффективности процедур анализа проблем и принятия решений ИД-3 _{УК-1} Владеть: алгоритмом принятия решения; методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-6. Способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ПК-6.1. Использует прикладные методы для исследования рынка, технологических и управленческих инноваций в избранной сфере деятельности ПК-6.2. Организует изучение удовлетворенности и лояльности потребителей, мониторинг качества обслуживания в организациях сферы гостеприимства ПК-6.3. Осуществляет нахождение требуемой научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации в избранной сфере профессиональной деятельности

3. Содержание дисциплины

1	Цели и задачи курса. Виды научных исследований в сфере гостиничной деятельности. Этапы НИР
2	Методы научных исследований. Методы эмпирического исследования.
3	Методы теоретического познания
4	Методы формирования выборки для исследования объектов и процессов в сфере гостиничной деятельности.
5	Статистический анализ результатов эксперимента
6	Опрос как метод научного исследования
7	Экспертные оценки
8	Изучение потребительского спроса на рынке гостиничных услуг