

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Индустрия гостеприимства и туризма»
для направления подготовки 43.03.03 – Гостиничное дело**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: профессиональное становление бакалавра гостиничного дела на основе усвоения широкого круга вопросов, связанных с организацией производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; развитие личностно-профессиональных свойств бакалавра гостиничного дела; формирование профессиональных и общекультурных компетенций бакалавра гостиничного дела.

Задачи дисциплины: обеспечить условия для овладения знаниями в области организации и планирования производственно-технологической деятельности гостиниц, овладения навыками координации деятельности функциональных подразделений гостиниц; обеспечить условия для становления личностно-профессиональных свойств будущего бакалавра гостиничного дела; создать условия для развития умений и навыков самостоятельного творческого поиска.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции и индикаторы их достижения:

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-3. Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере	ПК-3.1. Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства на основе современных технологий. ПК-3.2. Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности ПК-3.3. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья

3. Содержание дисциплины

- 1 Историческое развитие индустрии гостеприимства
- 2 Основные характеристики индустрии гостеприимства
- 3 Правовой менеджмент в индустрии гостеприимства
- 4 Основные сегменты индустрии гостеприимства в России
- 5 Функционирование туристского агентства
- 6 Формирование продукта в индустрии гостеприимства
- 7 Медицинские аспекты индустрии гостеприимства
- 8 Риски в индустрии гостеприимства
- 9 Современные технологии в индустрии гостеприимства