

Аннотация рабочей программы дисциплины «Бизнес-планирование в организациях сферы гостеприимства» для направления подготовки 43.03.03 – Гостиничное дело

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: получение теоретических знаний и приобретение практических навыков составления бизнес-плана, применения методик оценки экономической эффективности, финансовой устойчивости гостиничного предприятия.

Задачи дисциплины:

- получить глубокие и систематизированные знания об инвестиционном проектировании в области гостеприимства, процедуре формирования и технологиях финансово-экономического обоснования стратегического выбора инвестиционных проектов;
- сформировать умения выявлять проблемы, определять цели, выбирать оптимальный вариант решения, оценивать результаты и последствия принятого инвестиционного решения в сфере управления инвестиционным процессом на уровне предприятия индустрии гостеприимства;
- развить навыки в сфере разработки бизнес-планов и реализации инвестиционных проектов в индустрии гостеприимства.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции и индикаторы их достижения:

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-1. Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы	ИД-1 ПК-1 Знать: законодательную и нормативную базу регулирования бизнес процесса проектирования гостиничного предприятия, виды планов, варианты и структуру бизнес-планов, направления анализа внешней и внутренней среды гостиничного предприятия, направления планирования производственной деятельности гостиницы, показатели финансовой эффективности. ИД-2 ПК-1 Уметь: обоснованно определять миссию и философию гостиничного предприятия, проводить анализ внешней и внутренней среды гостиничного предприятия, планировать производственную деятельность гостиницы, проводить оценку финансовых показателей. ИД-3 ПК-1 Владеть: понятийным аппаратом, методами анализа внешней и внутренней среды гостиничного предприятия, методом планирования производственной деятельности гостиницы, планирования экономических результатов деятельности.

3. Содержание дисциплины

1. Методические основы бизнес планирования в гостиничном хозяйстве
2. Бизнес-планирование как функция управления предприятием.
3. Анализ внутренней и внешней среды гостиничного предприятия
4. Производственный и организационный планы бизнес проекта гостиницы. Финансовый план.