

Аннотация рабочей программы дисциплины «Имидж профессионала»

Для специальности 37.05.01 Клиническая психология

Направленность (профиль) программы специалитета: Клинико-психологическая помощь населению (в областях здравоохранения, образования и науки, социального обслуживания)

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов системных представлений о феномене имиджа, ознакомление с теоретическими основами, основными социально-психологическими механизмами и методами формирования имиджа, а также навыками и умениями их эффективного использования в процессе профессиональной деятельности выпускников.

Задачи:

1. Познакомить студентов с содержанием феномена имиджа, определить его роль и место в системе современных массовых коммуникаций.
2. Представить психологические и социально-психологическое обоснование функционирования имиджа в практике массовых коммуникаций.
3. Развить базовые профессиональные компетенции социологов использовании инструментария психологии имиджа.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения.

2.1 Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональных компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональных компетенции
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни	ИД - 1ук-6 Знает: возможные перспективы своей профессиональной карьеры; важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. ИД - 2ук-6 Умеет: применять знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы; критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата; анализировать потенциальные возможности и ресурсы среды для собственного развития. ИД - 3ук-6 Владеет: навыками реализации намеченных целей с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональных компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональных компетенции
		и требований рынка труда; демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие имиджа и имиджелогии

Тема 2. Направления исследований имиджа в психологии и смежных науках.

Тема 3. Классификация, структура имиджа и процесс его формирования.

Тема 4. Психология индивидуального имиджа.

Тема 5. Психология корпоративного имиджа.

Тема 6. Психология предметного имиджа.