

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Маркетинг минерального сырья»
для специальности 21.05.02 Прикладная геология,
специализация образовательной программы – Геологическая съемка, поиски и
разведка месторождений твердых полезных ископаемых**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: формирование теоретических знаний и практических знаний и практических умений в области маркетинговой деятельности горнорудных предприятий .

Задачи дисциплины:

- изучение основ теории и практики маркетинга
- изучение особенностей промышленного маркетинга
- изучение специфики маркетинга минерального сырья как науки
- формирование навыков комплексного анализа рынка, сегментирование рынка разработки составляющих комплекса маркетинга

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-2 - способностью осуществлять геолого-экономическую оценку объектов изучения	<p>ИД1_{ПК2} Знать: специфику маркетинга минерального сырья, приемов и методов маркетинга минерального сырья</p> <p>ИД1_{ПК2} Уметь: способность осуществлять комплексный анализ рынка на разных уровнях; применять специфические методы маркетинга минерального сырья; делать выводы и предложения для принятия маркетинговых решений</p> <p>ИД1_{ПК2} Владеть: способностью осуществлять анализ маркетинговой среды предприятий минерально-сырьевого комплекса; методами и приемами принятия решений в области формировании ассортимента политики ценообразования; способностью проведения сегментирования рынка минерального сырья и проведения позиционирования предприятия.</p>

3.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

Сущность маркетинга и основные категории. Маркетинговая среда фирмы и информационное обеспечение маркетинговой деятельности. Рынок минерального сырья. Комплекс маркетинга. Особенности Промышленного маркетинга. Особенности маркетинга минерального сырья.

