

Аннотация

рабочей программы дисциплины «Экономическая и социальная география и туристское регионоведение» по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», направленность (профиль) образовательной программы «Организация и предоставление туристских услуг»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: ознакомление студентов с концептуальными основами экономической и социальной географии и туристского регионоведения, как комплексной фундаментальной науки о размещении производительных сил в России и в мире.

Задачи дисциплины:

- изучение основных закономерностей, принципов и факторов территориальной организации хозяйства и населения;
- формирование представлений об особенностях экономико-географического положения, природно-ресурсного, экономического и трудового потенциала России и мира;
- составление экономико-географической характеристики стран и туристских регионов, умение формировать туристский продукт;
- ознакомление с внешними экономическими связями в мире между странами и туристскими регионами;
- формирование экономического мировоззрения на основе знания особенностей развития и размещения хозяйства и населения в мире;
- воспитание информационной культуры.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

2.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИД-1 УК-5 – знает основы философии, истории, обществознания, этики и межкультурной коммуникации. ИД-2 УК-5 – умеет применять практико-ориентированные знания межкультурного разнообразия общества в социально-исторических и философских аспектах. ИД-3 УК-5 – владеет навыками восприятия межкультурных различий и взаимодействия в историческом, этическом и философском контекстах.

2.2. Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Экономика	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать	ИД-1 ОПК-5 - знает организационные основы экономики, в том числе туристской индустрии, понятие, виды и показатели эффективности организации деятельности предприятия (туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности). ИД-2 ОПК-5 - умеет диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии,

	экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению; оценивать воздействие туристской индустрии на экономику страны, региона и экономическую эффективность деятельности предприятий. ИД-3 ОПК-5 - владеет навыками анализа эффективности функционирования предприятий (в туристской индустрии), формирования ценовой стратегии туристской фирмы с учетом конъюнктуры рынка в регионе.
--	---	--

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ И РЕГИОНАЛИСТИКА РОССИИ		
1	Теоретические основы экономической географии и регионалистики.	Экономическая география и регионалистика как наука, её цели, задачи и предмет исследования. Место экономической географии в системе наук. Основные теории экономической географии и региональной науки. Вклад ученых в развитие экономической географии и регионалистики. Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил. Формирование рынка и рыночной инфраструктуры в хозяйстве России. Влияние инновационной деятельности на размещение производительных сил в Российской Федерации. Модернизация экономики России в современных условиях. Методология экономико-географических исследований. Методы исследования экономической географии: системный анализ, сравнительно-географический, картографический, историко-сравнительный, балансовый. Использование методов математического моделирования.
2	Общие условия и особенности размещения производительных сил в России.	Геополитическое и экономико-географическое положение территории России. Административно-территориальное устройство Российской Федерации. Природно-ресурсный потенциал и его экономическая оценка. Количественная и качественная оценка природных ресурсов. Степень разведанности минеральных ресурсов по категориям: А, В, С-1 и С-2. Территориальное сочетание природных ресурсов в регионах страны. Позиции России на сырьевых рынках мира.
3	Население России. Размещение трудовых ресурсов в регионах.	Естественное и механическое движение населения России. Особенности демографических процессов. Структура населения России. Формирование и использование трудовых ресурсов. Соотношение трудовых ресурсов в регионах страны. Экономически активное население. Особенности расселения населения в регионах страны. Уровень развития и предпосылки рационального развития производительных сил России.
4	Отраслевая структура экономики России. Размещение и развитие топливно-энергетического комплекса.	Межотраслевые комплексы. Формы территориальной организации промышленности. Влияние новых технологий на размещение производства. Структура топливно-энергетического комплекса, его значение в народном хозяйстве. Районообразующая роль отраслей топливно-энергетического комплекса. Современное размещение и

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
		развитие газовой, нефтяной и угольной промышленности. Основные нефтегазоносные провинции и угольные бассейны России. Центры нефте- и газопереработки. Транспортная инфраструктура. Проблемы топливной отрасли. Размещение и современный уровень развития электроэнергетического комплекса. Структура энергетики. Основные виды электростанций и их экономико-технологические особенности. Основные направления энергетической политики в России. Проблемы и перспективы развития электроэнергетики и топливно-энергетического комплекса.
5	Размещение и развитие металлургического комплекса.	Значение металлургического комплекса в народном хозяйстве, районообразующая роль и структура металлургии. Размещение и развитие отраслей черной и цветной металлургии. Основные металлургические базы России. Типология металлургических предприятий. Крупнейшие предприятия черной и цветной металлургии. Особенности и факторы размещения отдельных отраслей черной и цветной металлургии. Новые технологии в цветной металлургии. Проблемы и перспективы развития металлургического комплекса.
6	Размещение и развитие машиностроительного комплекса.	Место и роль машиностроительного комплекса в народном хозяйстве. Структура машиностроительного комплекса. Характеристика основных отраслей и крупнейших центров машиностроения. Факторы и особенности размещения важнейших отраслей машиностроения. Оценка современного размещения и развития отраслей машиностроения. Проблемы и основные приоритетные направления развития машиностроительного комплекса в условиях формирования современного рынка.
7	Размещение и развитие химико-лесного комплекса.	Отраслевая структура химической промышленности. Роль и значение в народном хозяйстве отраслей химической промышленности. Экономические факторы, определяющие размещение и развитие отраслей химической промышленности. Создание и развитие новых химических производств. Значение и состав лесной промышленности. Размещение отраслей химико-лесной промышленности. Основные химико-лесные базы России. Проблемы и перспективы развития химико-лесного комплекса. Охрана окружающей среды.
8	Размещение и развитие агропромышленного комплекса.	Структура агропромышленного комплекса, его роль и значение в экономике страны. Закономерности, факторы, особенности размещения сельского хозяйства. Характеристика размещения и развития основных отраслей сельского хозяйства. Развитие и размещение отраслей пищевой и легкой промышленности. Проблемы и основные направления развития агропромышленного комплекса.
9	Размещение и развитие транспортного комплекса. Развитие сферы услуг в России.	Отраслевая структура транспортного комплекса. Роль и значение транспортной системы в экономике. Размещение и развитие отраслей транспортного комплекса. Роль НТП на транспорте. Протяженность транспортных путей, грузо- и пассажирооборот, объемы перевозок. Проблемы и перспективы развития транспортного комплекса. Значение и состав сферы услуг. Структурные изменения в сфере услуг. Развитие таможенных

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
		услуг. Современное состояние и перспективы развития сферы услуг в России.
10	Территориальная организация экономики России.	Территориальная организация экономики России. Особенности и пути развития.
11	Экономико-географическая характеристика федеральных округов России.	<p>Оценка экономико-географического положения федеральных округов. Экономическая оценка природных условий и ресурсов. Социально-экономическая характеристика федеральных округов. Демографическая ситуация в регионах России. Сравнительная оценка трудового потенциала. Трудовой потенциал и рынок труда в субъектах федеральных округов. Сравнительный анализ социально-экономических показателей в федеральных округах. Развитие социальной сферы в регионах. Сравнительный анализ отраслей рыночной специализации в федеральных округах.</p> <p>Динамика развития федеральных округов. Уровень развития производительных сил в регионах. Состояние инфраструктуры в регионах, ее влияние на развитие экономики. Региональные таможенные управления. Сфера услуг в регионах. Перспективы развития федеральных округов.</p>
12	Внешние экономические связи РФ со странами ближнего и дальнего зарубежья	<p>Понятие международного разделения труда. Формы международных экономических отношений и их значение в развитии внешнеэкономической деятельности России. Общие условия развития внешних экономических связей. Виды международного сотрудничества. Внешняя торговля как главная форма внешнеэкономических связей (ВЭС). Свободные экономические зоны. Структурные изменения в экспортно-импортном обороте России.</p> <p>Современная структура экспорта и импорта в торговле со странами ближнего зарубежья. Расширение интеграционного пространства стран ближнего зарубежья. Интеграционные процессы со странами Содружества. Внешняя торговля РФ со странами дальнего зарубежья. Состояние внешней торговли с ведущими торговыми партнерами. Современная структура экспорта и импорта в торговле со странами дальнего зарубежья. Процессы интеграции России в мировую экономику. Проблемы и перспективы развития внешних экономических связей России.</p>
РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ И РЕГИОНАЛИСТИКА МИРА		
1	Предмет экономической и социальной географии мира и туристского регионоведения.	<p>Основные понятия и предмет экономической географии и регионалистики мира. Вклад ученых в развитие экономической географии и регионалистики. Методы исследования в экономической географии и регионалистике. Таксономические единицы географии мира: мир - макрорегионы - страны - экономические районы.</p> <p>Международные сопоставления формирования и развития стран. Размеры территории и населения. Структура внутреннего валового продукта (ВВП), доля стран в экспорте мира. Система социально-экономических показателей.</p>
2	Типология стран в мире. Классификация	Типология стран в системе мирового хозяйства и международных отношений. Классификация стран мира по уровню соци-

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
	стран мира по уровню социально-экономического развития.	ально-экономического развития.
3	Ресурсный потенциал мира. География мировых природных ресурсов.	Виды природных ресурсов мира. Краткая характеристика запасов, добычи и перспектив использования минеральных, земельных, водных, лесных, биологических, агроклиматических ресурсов и ресурсов Мирового океана. Экономическая оценка природных ресурсов мира. Экологические проблемы в мире.
4	География населения мира	Население мира. Численность и воспроизводство населения. Система демографических показателей в странах с разным уровнем развития. Демографические проблемы в мире и пути их решения. Виды демографической политики в странах мира. Международные миграции. Влияние факторов на миграционные процессы. Безвозвратные и временные миграции. Миграционные центры в зарубежных регионах. Проблемы миграций в мире. Половозрастная структура. Трудовой потенциал в мире. Трудовые ресурсы и их качественная оценка. Экономически активное население (ЭАН). Национальный и религиозный состав. Размещение населения.
5	Отраслевая структура мирового хозяйства. Развитие сферы услуг	Теория «длинных волн» Н.Д. Кондратьева. Структурные изменения в мировом хозяйстве. Отраслевая и территориальная структура топливно-энергетического комплекса, черной и цветной металлургии. Ключевая роль машиностроения в мировой экономике. Страны – экспортеры машинотехнической продукции. Роль ТНК в развитии машиностроения. Глобализация производства в рамках ТНК. Структурные изменения и особенности размещения химической и лесной, легкой и пищевой отраслей промышленности. Место сельского хозяйства в мировой экономике. Транспорт и мирохозяйственные связи. Влияние НТП на развитие транспорта. Формирование полимагистралей в мире, транспортных коридоров. Размещение и развитие сферы услуг в мире. Техническое и инновационное оснащение экономических сфер деятельности. Значение информационных ресурсов и сферы НИОКР. Страны-лидеры по доле затрат на НИОКР.
6	Экономико – географическая и социальная характеристика Зарубежной Европы	Понятия «регион», «регионоведение», «страноведение». Регионы как объекты экономико-географических исследований. Неравномерность экономического развития. Влияние географических условий, социально-экономических предпосылок на уровень развития хозяйства регионов. Страна как основная единица политической, экономической и социально-культурной дифференциации. Зарубежная Европа в современном мире. Субрегионы Зарубежной Европы. Современное состояние Европейского союза. Типология стран в Европе. Комплексная экономико – географическая и социальная характеристика Зарубежной Европы. Территориальная структура хозяйства. Проблемы раз-

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
		вития стран в Европе. Региональная политика в странах Европейского союза. Ведущие страны Зарубежной Европы.
7	Экономико – географическая и социальная характеристика Зарубежной Азии	Комплексная экономико – географическая и социальная характеристика Азии. Территориальная структура хозяйства. Субрегионы Азии. Восточная Азия. Общие сведения. Население. Природные условия и ресурсы. Общая характеристика хозяйства. Территориальная структура хозяйства. Ведущие страны: Япония, Китай, Республика Корея. Экологическая обстановка в регионе. Юго-Восточная Азия. Общие сведения. Население. Природные условия и ресурсы. Общая характеристика хозяйства. Территориальная структура хозяйства. География главных стран: Сингапур, Таиланд, Вьетнам. Южная Азия. Общие сведения. Население. Природные условия и ресурсы. Общая характеристика хозяйства. Территориальная структура хозяйства. География Индии. Юго-Западная Азия. Общие сведения. Население. Природные условия и ресурсы. Общая характеристика хозяйства. Территориальная структура хозяйства. География главных стран: Турция, Саудовская Аравия. Экологическая обстановка в зарубежной Азии. Проблемы развития стран в Азии.
8	Экономико – географическая и социальная характеристика Америки	Географические, культурные, социальные, этнические и политико-экономические основания выделения региона. Экономическая и социальная интеграция в Северной Америке. Географическая характеристика США: Общие сведения. Население. Природные условия и ресурсы. Общая характеристика хозяйства. Территориальная структура хозяйства. Экономические районы США: Северо-Восток, Средний Запад, Запад, Юг. Место страны в мировой экономике. Экономико-географическая характеристика Канады. Латинская Америка. Историко-географические особенности развития. Население: демографические, этнокультурные и религиозные особенности. Природные условия и ресурсы. Общая характеристика хозяйства. Территориальная структура хозяйства. Специфика экономического развития субрегионов и география главных стран: Мексика. Андские страны Южной Америки: Чили. Северо-Восток Южной Америки: Бразилия. Страны бассейна Ла-Платы: Аргентина.
9	Экономико – географическая и социальная характеристика Африки и Австралии	Африка. Общие сведения. Население. Природные условия и ресурсы. Общая характеристика хозяйства. Территориальная структура хозяйства. Экологическая обстановка в регионе. Специфика экономического развития субрегионов: Северная Африка (Арабский Север): Египет. Западная Африка: Нигерия. Центральная Африка. Восточная Африка. Южная Африка: ЮАР. Австралия. Общие сведения. Население. Природные условия и ресурсы. Общая характеристика хозяйства. Территориальная структура хозяйства. Австралия и Новая Зеландия. Экологическая обстановка в регионе.
Раздел 3. Туристское регионоведение		

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Теоретические основы туристского регионоведения	Основные понятия и содержание туристского регионоведения. Подходы ученых к определению региона. Иерархия регионов. Регион и регионализм. Основные факторы регионализма. Использование информации по объектам туристского продукта.
2	Природно-ресурсный фактор регионализма	Географическая среда. Классификация ландшафтных единиц. Значение природного фактора в туристском регионоведении. Природные объекты Всемирного наследия. Возможности разработки турпродукта и использования на рынке туристских услуг.
3	Демографический фактор регионализма. Значение расселения	Геодемографическая ситуация в мире. Региональные различия демографических показателей в мире. Значение демографического фактора в туристском регионоведении. Системы расселения в мире и их роль в регионализме. Влияние миграций на отдельные регионы.
4	Этнический фактор регионализма	Краткая история этнического регионализма. Этнический состав в регионах мира. Значение этнического фактора в регионализме. Возможности разработки турпродукта и использования на рынке туристских услуг.
5	Конфессиональный фактор регионализма	Распространение религий в регионах мира. Характеристика мировых религий. География национальных религий. Современная конфессиональная ситуация в мире. Возможности разработки турпродукта и использования на рынке туристских услуг.
6	Культурно-исторический фактор регионализма	Формирование цивилизаций в мире. Роль культурного наследия. Культурно-исторические ценности. Значение памятников Всемирного наследия в мире. Возможности разработки турпродукта и использования на рынке туристских услуг.
7	Туристское районирование в России	История формирования туристского районирования в России. Схема туристского районирования в России. Иерархия, принципы и признаки туристского районирования. Влияние административного принципа.
8	Характеристика туристских регионов России	Комплексная характеристика туристско-рекреационных зон и туристских районов в России. Значение полифункциональных районов в российских условиях. Возможности разработки турпродукта и использования на рынке туристских услуг
9	Туристское районирование в мире	Формирование туристского районирования в мире. Методология туристского районирования. Схема туристского районирования в мире на современном этапе.
10	Характеристика туристских регионов мира	Комплексная характеристика основных туристских макрорегионов мира. Значение отдельных регионов в международном туризме. Возможности разработки турпродукта и использования на рынке туристских услуг.
11	Основные туристские центры мира	Элементы формирования туристских центров. Классификация туристских центров. Краткая история развития турцентров и особенности в современных условиях. Возможности разработки турпродукта и использования на рынке туристских услуг.
12	Региональная политика в сфере туризма	Регулирование туристской деятельности в мире. Проблемы региональной политики и пути решения. Особенности региональной политики в мире и в России в современных условиях.

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
		Информационная безопасность. Использование различных источников по объектам туристского продукта.