

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Туристско-рекреационное проектирование»
для направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль)
образовательной программы «Организация и предоставление туристских услуг»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование знаний, умений и навыков у студентов, способных применять на практике полученные теоретические и практические знания, умеющих самостоятельно разрабатывать и проектировать программы для различных типов туристских продуктов с использованием современных методов сбора и обработки информации.

Задачи дисциплины:

- обеспечить студентов теоретическими и практическими знаниями по разработке и проектированию программ туристских продуктов;
- формировать умения представления, необходимые умения и навыки в сфере туристского проектирования по конкретным видам туризма с учетом запросов потребителей и нормативно-правовой базы их функционирования;
- сформировать навыки по разработке и проектированию программ туристских продуктов на основе современных технологий;
- сформировать умения и навыки по применению современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и туристов.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины обучающийся формирует и демонстрирует обладание следующими общепрофессиональными компетенциями:

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-1 – Способен к разработке и проведению различных экскурсий

ПК-2 – Способен осуществлять деятельность по формированию и разработке туристского продукта

ПК-4 – Способен осуществлять разработку и внедрение инноваций в планируемые туристские продукты.

3. Содержание дисциплины

Определение тура и туристского продукта. Основные этапы проектирования туристских услуг (туристских продуктов). Характеристика основных этапов проектирования.

Программа обслуживания: понятие, основные подходы к проектированию программ. Особенности проектирования различных программ. Краткая характеристика программы, оптимальная программа обслуживания. Особенности обслуживания туристов по разным видам программ для различных сегментов потребителей.

Цена туристских продуктов и услуг в системе туристского проектирования туристского предложения. Калькулирование цены туристского продукта. Проектирование цены на туристские продукты и услуги.

Каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Проектирование логистических цепей продвижения туристских продуктов. Особенности организации прямых продаж. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Продвижение туристских продуктов и услуг в пространстве социальных сетей.