

## Аннотация рабочей программы дисциплины «Связи с общественностью в туризме» для направления подготовки 43.03.02 Туризм

### 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины:** ориентация студентов в сущности связей с общественностью, как функции менеджмента и неотъемлемой части деятельности туристической фирмы

**Задачи дисциплины:**

- дать знания о концепциях организации общественных связей за рубежом и в России;
- познакомить студентов с важнейшими тенденциями развития мировых связей с общественностью, уяснить специфику российской ситуации;
- дать возможность студентам освоить некоторые методы и технологии связей с общественностью в турбизнесе.

### 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИД – 1 УК-4 Знает правила и особенности деловой коммуникации на русском и иностранном (ых) языке(ах)
		ИД – 2 УК-4 Демонстрирует навыки коммуникации в деловой сфере в устной и письменной форме на русском и иностранном (ых) языке(ах)

### 3. Содержание дисциплины

Связи с общественностью как область знаний и сфера профессиональной деятельности в сфере туризма. Общественность и общественное мнение как главные объекты PR деятельности. Теоретические аспекты коммуникации в PR. Механизм функционирования системы публичных отношений, ее инструментарий. Отношения с потребителями в сфере туризма. Внутренние связи с общественностью в туристической фирме. Управление кризисом и возможностями в туристической фирме. Технология формирования имиджа кампании. Менеджмент связей с общественностью в индустрии туризма. Фандрайзинговая деятельность в туризме. PR деятельность в сфере гостеприимства.