

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Организация внутреннего и въездного туризма»
для направления подготовки 43.03.02 «Туризм»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: совершенствовать знания и получение навыков по организации въездного и внутреннего туризма в РФ для их последующего использования в проектной деятельности и в совершенствовании обслуживания потенциальных потребителей.

Задачи дисциплины:

- углубить знания по научным основам организации въездного и внутреннего туризма;
- изучить исторические этапы развития туризма и смежных отраслей в России;
- ознакомить студентов с основными направлениями туристской политики в области регулирования въездного и внутреннего туризма;
- изучить ресурсную базу организации въездного и внутреннего туризма; - изучить методологические основы разработки программ развития въездного и внутреннего туризма, кластерного подхода в его организации;
- выявить роль мониторинга в развитии туризма на перспективу;
- показать роль бренда территории в развитии регионального туризма.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины обучающийся формирует и демонстрирует обладание следующими профессиональными компетенциями:

ПК-3 - Способен осуществлять деятельность по разработке туристского маршрута, организации, подготовки и сопровождения туристской группы на маршруте

ПК-10 - Способен организовать работу по продвижению, реализации туристского продукта и оформлению документов для туристов

ПК-11 - Способен осуществлять руководство и обслуживание туристской группы в соответствии с программой туристской поездки

3. Содержание дисциплины

Основные понятия въездного и внутреннего туризма. Этапы развития туризма. Современная туристская политика в РФ. Федеральные целевые программы и их роль в развитии внутреннего и въездного туризма в РФ. Туристско-рекреационные зоны и их роль в развитии внутреннего и въездного туризма. Кластерный подход в развитии туризма в РФ. Формирование туристской индустрии и ее связь с туристской политикой в РФ. Роль сопутствующих отраслей для развития туризма. Организация и управление развитием приоритетных видов внутреннего туризма. Влияние различных факторов на развитие въездного туризма. Организационные меры по развитию въездного туризма в России. Статистическое наблюдение въездного туризма. Мониторинг развития внутреннего и въездного туризма в РФ. Бренд территории, как туристской дестинации и его роль в развитии туризма. Позиционирование территории и ее объектов. Разработка и продвижение бренда территории. Региональные целевые программы развития туризма в РФ. Организация въездного и внутреннего туризма в Дальневосточном федеральном