

Аннотация
рабочей программы дисциплины «Методы научных исследований» по направлению
подготовки 43.03.02 «Туризм», направленность (профиль) образовательной про-
граммы «Организация и предоставление туристских услуг»

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: дать студентам знания о теоретических и эмпирических основах научных исследований и алгоритма их проведения.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов научного мышления и подготовка их к активной творческой научно-исследовательской работе;
- формирование прогностического понимания фундаментальных проблем в сфере таможенного дела и практических методов их решения;
- развитие у студентов критического мышления, способности адаптировать и применять общие и специальные методы к решению нестандартных типов проблем;
- формирование способности самостоятельно приобретать и успешно применять полученные знания, умения и навыки в своей профессиональной сфере деятельности;
- обладать универсальными и предметно-специализированными компетенциями, способствующими социальной мобильности и устойчивости выпускников на рынке труда в условиях конкурентной среды.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

2.1 Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-1 УК-1 – знать источники и необходимый объем информации в области туристской деятельности, а также основы системного анализа ИД-2 УК-1 - уметь находить, анализировать и обрабатывать информацию в области туристской деятельности, применять системный подход в решении задач ИД-3 УК-1 – владеть необходимыми навыками для поиска и анализа информации в области туристской деятельности
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-1 УК-2 – знать основы постановки задач и определения оптимальных решений в соответствии с имеющимися правовыми нормами, ресурсами и ограничениями ИД-2 УК-2 – уметь выделять приоритетные и второстепенные задачи в рамках поставленной цели, в процессе планирования выбирать оптимальные способы решения задач ИД-3 УК-2 – демонстрировать навыки целеполагания, постановки и решения задач в соответствии с принципами планирования с учетом всех существующих условий

2.2 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория профессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Исследовательская	ПК-5 - Способен осуществлять сбор, первичную обработку и анализ информации по индустрии туризма и смежным областям знаний	ИД-1 ПК-5 – знает основные методы исследований в туризме и смежных областях знаний, в частности методы сбора, обработки и анализа информации ИД-2 ПК-5 – умеет осуществлять сбор, первичную обработку и анализ информации в туристской индустрии и смежных отраслях ИД-3 ПК-5 – владеет навыками исследовательской деятельности, включая сбор, обработку и анализ информации в сфере туристской индустрии
Исследовательская	ПК-6 - Способен проводить маркетинговые исследования спроса и предложения для мониторинга рынка туристских услуг	ИД-1 ПК-6 – знает основы маркетинга туризма, проведения маркетинговых исследований в туристской индустрии ИД-2 ПК-6 – умеет грамотно организовать и провести маркетинговые исследования спроса и предложения на рынке туристских услуг ИД-3 ПК-6 – владеет методами проведения маркетинговых исследований и мониторинга рынка туристских услуг

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Основные понятия и элементы научного изучения	Роль научных исследований в экономическом развитии. Организация научно-исследовательской работы в России и за рубежом. Научное изучение как основная форма научной работы. Научное предвидение как вид познавательной деятельности. Общая схема хода научных исследований. Алгоритм выполнения научного исследования. Применение логических законов и правил. Экстраполяция, экспертная оценка и моделирование. Разновидности научного поиска. Поиск предварительного характера, проверочные поисковые исследования, поиск фундаментального характера.
2	Этика научного труда и основные формы представления научных результатов	Особенности научной работы и этика научного труда. Письменные виды передачи результатов научной работы (рефераты, тезисы докладов, журнальные научные статьи). Устные организационные формы научного общения (научный съезд, научная конференция, научный семинар). Презентация как эффективный инструмент устного представления научных результатов. Особенности подбора содержания и оформления презентации.
3	Методология научной работы	Выбор темы и обоснование ее актуальности, постановка проблемы, выбор предмета и объекта исследования, установление цели исследования, построение гипотезы, определение задач. Выбор методологической базы исследования. Практическая значимость и новизна научного исследования. Использование современных информационных технологий при поиске и изучении литературных источников, а также обработке результатов.
4	Методы научно-	Общенаучные методы и применение методов научного познания.

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
	го познания	Три основные группы общенаучных методов: методы теоретического исследования (восхождение от абстрактного к конкретному и др.); методы, используемые как на теоретическом, так и на эмпирическом уровне исследования (абстрагирование, анализ и синтез, индукция и дедукция, моделирование и др.); методы эмпирического исследования (наблюдение, сравнение, измерение, эксперимент).
5	Планирование научной работы	Методика поиска, оформления и разработки научных исследований. Основные этапы выполнения научного исследования. Планирование научной работы. Составление индивидуального плана исследования. Источники научной информации: виды, поиск, их использование. Отбор и оценка фактического материала. Формирование эмпирической базы данных научного исследования. Изучение литературы по теме исследования, особенности работы с литературными источниками.
6	Экономико-статистические и специальные методы научных исследований.	Абсолютные статистические величины и их виды (натуральные, денежные, трудовые). Динамика рядов. Абсолютные показатели объема, уровня, разности. Относительные показатели (планового задания, выполнения плана, динамики, структуры, интенсивности, сравнения, уровня экономического развития). Понятие среднего показателя (средняя арифметическая, средняя гармоническая). Показатели вариаций. Экономические индексы. Индивидуальные индексы. Общие сводные индексы. Агрегатные индексы. Индексы переменного и фиксированного состава. Индексы количественных и качественных показателей. Корреляционный и регрессионный анализ и их использование в проводимых исследованиях. Эконометрические методы исследования.
7	Язык и стиль научной работы	Тематические особенности научной речи, фразеология научной прозы. Особенности в использовании глаголов, местоимений и прилагательных в тексте научной работы. Синтаксис научной речи. Использование научных терминов, владение терминологическим аппаратом. Оформление табличного, графического материала, использование цитат. Требования к отчету по научной работе и другим формам отчетов по результатам проводимых исследований.
8	Использование исследовательских методов в профессиональной деятельности в туристской индустрии	Роль научных исследований в туристской индустрии. Цель, задачи, объект и предмет исследования в туристской индустрии. Научные исследования и повышение эффективности туристской индустрии. Основные направления научных исследований в сфере туристской деятельности. Исследовательские методы, используемые в туристской индустрии.
9	Научно-исследовательские семинары и их место в повышении интереса к научно-исследовательской работе	Научно-исследовательские семинары, как площадка для представления результатов исследования с применением современных методов исследования. Использование исследовательских методов в профессиональной туристской деятельности. Презентация результатов исследований в туристской деятельности на научно-исследовательских семинарах.

