

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Менеджмент в туристской индустрии»
для направления подготовки 43.03.02 Туризм

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: способствовать подготовке квалифицированных кадров, способных в современных условиях успешно решать сложные задачи управления, проектировать гибкие и эффективные системы управления, умело руководить деятельностью трудовых коллективов.

Задачи дисциплины:

- обучить студентов основным и новейшим тенденциям управления социально-экономическими системами с учетом передового отечественного и зарубежного опыта;
- научить организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства
- дать студентам полное и всестороннее представление о специфических особенностях управленческой деятельности, об организационных формах и структурах управления предприятиями и организациями в условиях рыночной экономики;
- ознакомить с основными принципами и методами работы в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии
- познакомить студентов с основными типам менеджмента: стратегическим, инновационным, финансовым, информационным менеджментом, управлению трудовыми ресурсами;
- получить основную информацию о качестве и работе менеджера, организации работы исполнителей, принятии управленческих решений в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;
- выработать навыки общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей туристской индустрии, управлению конфликтами на предприятиях туриндустрии;

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины обучающийся формирует и демонстрирует обладание следующими общепрофессиональными компетенциями:

ОПК-2 - Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

ОПК-3 - Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

3. Содержание дисциплины

Этапы развития менеджмента. Понятия, сущность и функции менеджмента, опыт менеджмента за рубежом, возможность его использования в России. Понятие конкурентоспособности. Структура управления туризмом и туристической фирмой. Функции, принципы и методы менеджмента в туризме. Стили управления в туризме. Понятие управленческих решений. Их классификация. Менеджмент персонала. Психология делового общения. Управление конфликтами в туристических предприятиях.