

Аннотация рабочей программы дисциплины «Информационные технологии в туристской индустрии» для направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) образовательной программы «Организация и предоставление туристских услуг»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: получение знаний теоретических и прикладных основ информационных технологий и систем, и их применения в туристской индустрии.

Задачи дисциплины: изучение основ информационных систем и технологий, формирование знаний об их применении в сфере социально-культурного сервиса и туризма, формирование навыков и умений их использования.

2. Компетенции обучающихся, формируемые в результате освоения дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины обучающийся формирует и демонстрирует обладание следующими общепрофессиональными компетенциями:

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ОПК-1 - Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Специфика информатизации в туристской деятельности

Специфика организации туризма и социально-культурного сервиса. Система управления туризмом. Факторы внедрения и использования информационных технологий в туризме. Модель электронного туристского бизнеса. Программное обеспечение автоматизации работы туристического офиса и предприятий социально- культурного сервиса. Становление современной системы электронного бронирования. Комплексные системы обслуживания туристических заказов.

Тема 2. Аппаратно-техническое обеспечение информационных систем и технологий

Классификация аппаратных средств информационных технологий. Критерии выбора средств технического обеспечения. Периферийные устройства и их использование – МФУ, мультимедийные проекторы, оборудование для связи, доступа в Интернет, вебинаров и видеоконференций.

Тема 3. Программное обеспечение информационных систем и технологий

Использование новых функциональных возможностей и особенностей применения программ Microsoft Office в туристской индустрии. Использование новых функциональных возможностей MS Power Point для представления информации. Соблюдение основных требований к обеспечению информационной безопасности в рамках изучаемых программ.

Тема 4. Информационные системы менеджмента в туристской индустрии. Система управления в работе турфирмы и гостиничного комплекса.

Краткая характеристика информационных систем менеджмента для туристической отрасли. Информационные системы и технологии в управлении турфирмой и гостиничным комплексом. Локальные сети и их использование на предприятии туристской индустрии. Информационная безопасность информационных систем менеджмента и локальных сетей.

Тема 5. Информационные системы менеджмента в туристской индустрии. Основные системы электронного бронирования и резервирования.

Общие основы электронного бронирования. Обзор основных российских и

зарубежных систем электронного бронирования и резервирования. Новейшие изменения в работе систем электронного бронирования. Комплексные B2B-системы управления поездками. Информационная безопасность в работе систем электронного бронирования.

Тема 6. Сетевые технологии в туристской индустрии. Электронные каталоги, гипертекст, поисковые системы и почтовые сервисы.

Общий обзор ресурсов Интернета в области туристской индустрии. Электронные каталоги и особенности их применения в туристской деятельности. Достоверность информации в каталогах и способы ее определения. Проблемы обеспечения информационной безопасности Интернет-пространства.

Тема 7. Туристические виртуальные сообщества. Электронная коммерция в туризме.

Туристские ассоциации, исследовательские проекты, сообщества путешественников и туроператоров. Глобальный проект Personal Guide и особенности участия в нем. Блоги о путешествиях и виртуальные сообщества блоггеров-путешественников.

Особенности электронной коммерции в туризме. Автоматизация продаж через Интернет, ее основные преимущества и недостатки.

Тема 8. Создание и продвижение сайтов с туристской спецификой

Основы создания сайтов. Менеджмент страниц и дизайн сайтов. Особенности создания туристских сайтов. Тематический поиск материалов по оформлению и информационному наполнению сайта

Тема 9. Мультимедийные продукты в деятельности фирм туристской направленности

Презентации, стендовые экспозиции, видеоролики, трехмерная графика в рекламной деятельности. Содержание мультимедийных продуктов.

Тема 10. Геоинформационные системы и особенности их применения в туристской индустрии

Цифровая картография. Геоинформационные системы в туризме. Геоинформационное и интерактивное картографирование в Интернет. Возможности ГИС в решениях туристских проблем (на примере программы ArcView). Справочная система 2ГИС как конечный продукт геоинформационной системы.