

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Конкурентная разведка»
для специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, специализация № 1
образовательной программы – Экономико-правовое обеспечение экономической
безопасности**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов навыков принятия решений, опирающихся на различные аспекты разведывательной, аналитической и контрразведывательной деятельности в условиях формирующегося информационного общества.

Задачи дисциплины:

- изучение основных понятий в области конкурентной разведки;
- изучение основных методов конкурентной разведки;
- приобретение навыков проведения конкурентной разведки.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие профессиональные компетенции:

способностью подготавливать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК – 1);

способностью обосновывать выбор методик расчета экономических показателей (ПК-2);

способностью осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач (ПК – 28);

В результате освоения обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать: основные подходы к сбору, анализу, систематизации, оценке и интерпретации маркетинговых данных, необходимых для решения профессиональных задач, (ПК-28); методики расчета экономических показателей (ПК-2); способы выявления и минимизации рисков недобросовестных контрагентов, кредитных, операционных, криминальных рисков и угроз применения противоправных методов конкуренции, с целью получения исходных данных для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1).

2) Уметь: осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию маркетинговых данных, необходимых для решения профессиональных задач, (ПК-28); применять методики расчета маркетинговых показателей (ПК-2); применять способы выявления и минимизации рисков недобросовестных контрагентов, кредитных, операционных, криминальных рисков и угроз применения противоправных методов конкуренции, для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1).

– 3) Владеть: способностью осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач, (ПК-28); способностью обосновывать выбор методик расчета экономических показателей (ПК-2); способностью подготавливать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1).

3. Содержание дисциплины

Конкурентная разведка как экономическая категория, определение конкурентной разведки. Государство и конкурентная разведка. Этические проблемы конкурентной разведки. Методы конкурентной разведки. Системы информационного обеспечения. внутреннего и внешнего окружения фирмы. Информационные ресурсы: понятие, классификация и использование в конкурентной разведке. «Экономический шпионаж». Общая харак-

теристика корпоративной системы противодействия «экономическому шпионажу. Конкурентная разведка на основе ресурсов Интернета. Дезинформация