

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Языковая прагматика»
для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель – формирование базовых знаний по лингвистической прагматике и ее прикладным аспектам.

Задачи курса:

- рассмотреть прагматику с точки зрения взаимодействия человека и языка;
- охарактеризовать связь прагматики с семантикой и синтактикой;
- выявить знаковую роль прагматики среди других семиотических отношений и концептов;
- рассмотреть функциональные аспекты прагматики в условиях коммуникации;
- связать лингвистическую прагматику с языковой компетенцией;
- обосновать и представить методики прагматического исследования языка и его единиц.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Обязательные профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Осуществление авторской деятельности по созданию текста рекламы/связей с общественностью и /или иного коммуникационного продукта с учетом специфики разных каналов коммуникации	Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности	ПК-2 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового отечественного опыта	ИД-1 _{ПК-2} Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики кагалов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта ИД-2 _{ПК-2} Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного	Осуществление авторской деятельности по созданию текста рекламы/связей с общественностью и /или иного коммуникационного продукта с учетом специфики разных каналов коммуникации

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
			опыта ИД-3 _{ПК-2} Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампаний ИД-4 _{ПК-2} Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности и в оффлайн и онлайн среде	

3. Содержание дисциплины

Прагматика как один из семиотических аспектов языка. Прагматика как аспект взаимодействия говорящих людей. Семантическая и прагматическая эквивалентность. Роль говорящего и слушающего в процессе коммуникации. Теории значения в языке и речи. Теория релевантности языковых семиотических единиц. Прагматика межкультурной коммуникации.