

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Стилистика и редактирование текста»
для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у студента целостного системного представления о функционировании языка в его стилевых разновидностях в коммуникативном, прагматическом и когнитивном аспектах; творческое владение нормами письменной и устной речи; максимальное развитие языкового «чутья» и формирование навыков стилистического анализа.

Задачи дисциплины:

- рассмотрение современного русского языка в его функционально-стилевых разновидностях, выявление стилевых норм и особенностей производства текстов различной жанровой характеристики;
- раскрытие функциональных и экспрессивных возможностей использования лексических и грамматических единиц и отдельных морфологических форм в рамках контекста и целого текста;
- рассмотрение стилистических особенностей различных речевых жанров.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ИД-1 _{ОПК-1} Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ИД-2 _{ОПК-1} Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

3. Содержание дисциплины

Стилистическая система русского литературного языка. Стили языка. Стили речи. Стилистическая норма. Стилистическая ошибка. Стилистическая окраска. Стилистическая парадигматика и синтагматика.