

Аннотация рабочей программы дисциплины «Социология» для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели дисциплины: ознакомление студентов с концептуальными основами социологии как современной комплексной науки об обществе; формирование социологического мировоззрения на основе знания особенностей сложных социальных систем; воспитание навыков социальной культуры.

Задачи дисциплины:

Изучение основных законов и концепций социологии; основных свойств, функций, структуры общества, роли человека в деятельности социальных групп и организаций; Формирование представлений о принципах функционирования механизмов социальных структур и объединений, в т. ч. в преодолении кризисных ситуаций и реализации инновационно-модернизационных потенциалов общества.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД-1УК-3 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели ИД-2УК-3 При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников; ИД-3УК-3 Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого; ИД-4УК-3 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели; ИД-5УК-3 Соблюдает нормы и установленные правила командной рабо-

3. Содержание дисциплины

1. Объект и предмет социологии. История социологии.
2. Типология общества. Социальные институты.
3. Социальные группы и общности.
4. Социальная организация.
5. Понятие социального статуса. Социальное неравенство, стратификация и социальная мобильность.
6. Социальное взаимодействие и социальные отношения.
7. Культура как фактор социальных изменений.
8. Социальные изменения.
9. Методы социологического исследования.