

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Репутационный менеджмент»
для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний об основных достижениях теории репутационного менеджмента и практических навыков, обеспечивающих развитие профессиональных компетенций в сфере репутационного менеджмента.

Задачи дисциплины:

- изучить: понятие деловой репутации, параметры деловой репутации; особенности цифровой экономики как новой реальности; технологии управления деловой репутацией компании; технологии управления деловой репутацией руководителя; антикризисные коммуникации;

- освоить навыки: совершенствования параметров деловой репутации; разработки параметров деловой репутации; создания информационной основы репутации;

- овладеть основными: подходами к разработке антикризисных коммуникаций; подходами к управлению карьерой; технологиями карьерного продвижения; методами расчета гудвилл; технологиями построения системы внутрикорпоративных коммуникаций; технологиями работы PR-службы в условиях кризиса.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-3 Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ИД-1ПК-2 Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и/или реализации коммуникационного продукта ИД-2ПК-2 Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта ИД-3ПК-2 Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами

3. Содержание дисциплины

1	Понятие и параметры деловой репутации
2	Создание информационной основы репутации
3	Технологии управления деловой репутацией компании
4	Технологии управления деловой репутацией руководителя
5	Антикризисные коммуникации как инструмент защиты репутации
6	Управление карьерой