

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Менеджмент в профессиональной деятельности»  
для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины:** формирование у студентов знаний об основных достижениях теории менеджмента в профессиональной деятельности и практических навыков, обеспечивающих развитие профессиональных компетенций в сфере менеджмента.

**Задачи дисциплины:**

- изучить процесс осуществления управления организацией, этапы управленческой деятельности и элементы управленческого процесса, экономические показатели эффективности управления; соотношение понятий «управление» и «менеджмента»; менеджмент как вид деятельности и менеджмент как систему научных знаний; особенности современного менеджмента; организационно-управленческие решения; современные теории мотивации; основные стили руководства и лидерства; схему процесса управления конфликтом; расчеты, необходимые для составления экономических разделов планов;

- освоить навыки совершенствования управленческих структур организации; совершенствования коммуникаций в организации; способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность;

- овладеть основными подходами к разработке и принятию управленческих решений; подходами к руководству людьми; выполнением необходимых для составления экономических разделов планов расчеты, обоснованием их и представлением результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

**Универсальные компетенции и индикаторы их достижения**

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИД-1 <sub>ОПК-5</sub> Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ИД-2 <sub>ОПК-5</sub> Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

### 3. Содержание дисциплины

1	Сущность и содержание менеджмента в профессиональной деятельности
2	Эволюция менеджмента: этапы и классические научные школы
3	Организация как система и объект управления
4	Особенности работы менеджера в современной организации
5	Процесс управления и принятие решений
6	Коммуникации в системе менеджмента
7	Планирование и стратегическое управление организацией
8	Организационные структуры управления
9	Современные теории мотивации
10	Учет в процессе управления индивидуальных особенностей человека. Группы внутри организации
11	Стили руководства, лидерство
12	Управление конфликтами в организации