

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Введение в профессию»
для направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины являются формирование у студентов начальных знаний и базовых представлений, которые помогли бы им на протяжении всего курса обучения ориентироваться в области профессиональной деятельности «реклама и связи с общественностью»;

Задачи дисциплины: развитие интереса к будущей профессии;

- получение системного представления об истории рекламы и PR, основных персоналиях, организациях, кампаниях, сыгравших выдающуюся роль в становлении этой области профессиональной деятельности;
- получение системного представления о современном состоянии отрасли «Реклама и связи с общественностью»: основных специальностях, технологиях, организационной структуре, направлениях и объёмах деятельности, роли новых медиа в современной практике PR и рекламы;

формирование базовых представлений об этике профессиональной деятельности в данной отрасли.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИД – 1 УК-6 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей; ИД – 2 УК-6 Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста ИД – 3 УК-6 Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста ИД – 4 УК-6 Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития
Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать	ИД-1 УК-10 Знает: понятие и

	нетерпимое отношение к коррупционному поведению	виды коррупции, антикоррупционное законодательство, способы противодействия коррупции ИД-2 УК-10 Умеет: использовать полученные знания для понимания тенденции развития антикоррупционной политики государства; анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними отношения ИД-3 УК-10 Владеет: юридической терминологией в сфере противодействия коррупции; навыками работы с правовыми и правоприменительными актами
--	-------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3.Содержание дисциплины (модуля)

Тема: Основные формы организации обучения в вузе. Культура поведения в вузе

Тема: Современное содержание высшего гуманитарного образования. Государственный образовательный стандарт направления подготовки

Тема: Современные технологии образовательного процесса

Тема: Научно-исследовательская работа студентов в вузе

Тема: Образовательная технология «портфолио» как программа личностного роста студента вуза

Тема: «Реклама и связи с общественностью» в современном гуманитарном знании и информационном пространстве

Тема: Социальные, экономические и политические причины возникновения и развития рекламы и связей с общественностью как профессии и отрасли бизнес

Тема: Профессиограмма специалиста в области рекламы и связей с общественностью