

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
«Язык русскоязычных СМИ»  
для направления подготовки 45.03.01 Филология,  
направленность (профиль) образовательной программы «Преподавание  
филологических дисциплин (русский язык и литература)»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

**Цель дисциплины:** расширение общелингвистической подготовки студентов-филологов; формирование у них представления о месте журналистского дискурса в коммуникативном пространстве современной России.

**Задачи дисциплины:**

- развить навыки лингвистического анализа современных публицистических текстов.
- сформировать бережное отношение к русскому литературному языку,
- воспитать гармонично развитую языковую личность.

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способность демонстрировать знание основных положений и концепций в области теории литературы, истории отечественной литературы (литератур) и мировой литературы; представление о различных жанрах литературных и фольклорных текстов (ОПК-3);
- способность к проведению учебных занятий и внеклассной работы по языку и литературе в общеобразовательных и профессиональных образовательных организациях (ПК-5);
- готовность к распространению и популяризации филологических знаний и воспитательной работе с обучающимися (ПК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные сведения о месте журналистского дискурса в коммуникативном пространстве современной России;
- особенности языка СМИ в целом, а также структурно-языковые черты отдельных публицистических жанров;
- риторические параметры публицистических произведений;
- этапы становления и развития русской публицистики;

уметь:

- анализировать публицистические тексты;

владеть:

- лингвистической терминологией;
- базовыми навыками доработки и обработки (например, корректура, редактирование, комментирование, реферирование) различных типов публицистических текстов.

**3. Содержание дисциплины (модуля)**

Язык СМИ как важнейшее средство воздействия на общественное сознание

Психологический и психолингвистический аспекты анализа языка СМИ

Язык СМИ как часть коллективного пространства общества

Риторика и средства массовой информации

Различные подходы к анализу текстов массовой коммуникации

Роль СМИ в межнациональном общении

Использование Интернет-ресурсов при изучении языка СМИ

Язык газеты. Язык телевидения. Язык радио.

Язык кино. Язык рекламы  
СМИ в Интернете