

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ 05. ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

1. Область применения программы:

Программа профессионального модуля является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности СПО 13.02.11 Техническая эксплуатация и обслуживание электрического и электромеханического оборудования (по отраслям).

ПК 3.1. Участвовать в планировании работы персонала производственного подразделения.

ПК 3.2. Организовывать работу коллектива исполнителей.

ПК 3.3. Анализировать результаты деятельности коллектива исполнителей.

2. Место профессионального модуля в структуре образовательной программы:
профессиональный модуль относится к циклу профессиональных модулей.

3. Показатели освоения профессионального модуля

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом деятельности организация технического обслуживания и ремонта электрического и электромеханического оборудования, в том числе общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

ОК 01.Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 02.Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03.Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04.Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05.Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 09.Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности

ОК 10.Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ОК 11.Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

ПК 3.1. Участвовать в планировании работы персонала производственного подразделения.

ПК 3.2. Организовывать работу коллектива исполнителей.

ПК 3.3. Анализировать результаты деятельности коллектива исполнителей.

В результате освоения профессионального модуля обучающийся имеет **практический опыт:**

- характеристики предпринимательской деятельности организации;
- определения правового обеспечения деятельности организации (предпринимателя);
- анализа и оценки деятельности организации в соответствии с учредительными документами и лицензиями;
- анализа и оценки результатов и последствий деятельности организации (предпринимателя) с правовой точки зрения;
- планирования рекламной работы предприятия (предпринимателя);
- разработки рекламы товаров, работ, услуг;
- разработки бизнес-плана.

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен

уметь:

- самостоятельно работать с нормативными источниками;
- собирать нормативную и фактическую информацию, имеющую значение для реализации правовых норм в сфере предпринимательства;
- толковать и применять законы и другие нормативно-правовые акты в сфере предпринимательства;
- юридически грамотно квалифицировать факты и обстоятельства предпринимательской деятельности;
- разрабатывать предпринимательские бизнес-идеи;
- ставить цели в соответствии с бизнес-идеями;
- решать организационные вопросы создания бизнеса;
- У8 - определять порядок и последовательность действий при регистрации, лицензировании и прекращении деятельности предпринимательской организации;
- оценивать потребность в первоначальном капитале, необходимом для реализации предпринимательской идеи;
- разрабатывать маркетинговую политику предприятия;
- определять конкурентоспособность предприятия;
- разрабатывать предпринимательские схемы;
- выполнять анализ деловой среды;
- рассчитывать длительность производственного цикла;
- оценивать эффективность предпринимательской деятельности;
- начислять уплачиваемые налоги;
- составлять кредитный договор;
- проводить отбор, подбор и оценку персонала;
- анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги;
- обосновывать ценовую политику;
- выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынок;
- планировать рекламную программу предприятия;
- осуществлять выбор носителей рекламы и проводить разработку прямой рекламы.

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен

знать:

- понятие, функции и виды предпринимательства;
- предпринимательскую деятельность в России;
- формы и способы госрегулирования предпринимательской деятельности;
- понятия и принципы предпринимательского права;
- правовое положение субъектов предпринимательского права;
- правовой режим объектов предпринимательских правоотношений;
- правовые формы предпринимательской деятельности;
- организационно-правовые формы создания предприятий;
- формы организации частного, коллективного и совместного предпринимательства;
- порядок лицензирования отдельных видов деятельности;
- деятельность контрольно-надзорных органов, их права и обязанности;
- юридическую ответственность предпринимателя;
- процедуру учреждения предприятия;
- способы реорганизации и ликвидации предпринимательской организации;
- правовое регулирование несостоятельности (банкротства);
- содержание предпринимательской деятельности;
- порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания;
- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений;
- основные этапы в логике предпринимательских действий;
- порядок формирования имущественной основы предпринимательской деятельности;
- содержание делового проектирования;

- основные направления сотрудничества партнеров в сфере производства, товарообмена, торговли и финансовых отношений;
- виды договоров, используемых в предпринимательской деятельности;
- принципы, объекты, субъекты, методы маркетинговой деятельности;
- маркетинговую окружающую среду;
- классификацию маркетинга;
- стратегию планирования маркетинга;
- юридическую ответственность предпринимателя;
- системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего;
- бизнеса, порядок исчисления уплачиваемых налогов;
- виды и формы кредитования малого предпринимательства, программы региональных банков по кредитованию субъектов малого предпринимательства;
- порядок отбора, подбора и оценки персонала, требования трудового законодательства по работе с ним;
- ценовую политику в предпринимательстве;
- сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию;
- методики составления бизнес-плана и оценки его эффективности;
- основные социально-психологические черты личности предпринимателя;
- современную концепцию деловых качеств предпринимателя