

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Язык массовой коммуникации»
для направления подготовки 45.03.01 Филология
Направленность (профиль) образовательной программы «Преподавание
филологических дисциплин (преподавание русского языка
как иностранного и неродного)»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: получить целостное представление об особенностях функционирования языка массовой коммуникации.

Задачи дисциплины:

- продемонстрировать роль массовой коммуникации в динамике языковых процессов;

- дать характеристику языку массовой коммуникации.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общекультурных и профессиональных компетенций:

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

владением навыками участия в научных дискуссиях, выступлениях с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещенного в информационных сетях) представления материалов собственных исследований (ПК-4).

В результате освоения обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать: основные этапы и закономерности исторического развития общества (ОК-2); основные приемы публичного выступления (ПК-4);

2) Уметь: анализировать этапы развития общества (ОК-2); представлять собственные материалы, размещать их в информационных сетях (ПК-4);

3) Владеть: навыками участия в научных дискуссиях, выступлениях с сообщениями и докладами, навыками доработки, редактирования комментирования различных публицистических текстов (ОК-2, ПК-4).

3. Содержание дисциплины

Массовая коммуникация. Понятие коммуникации. Информация в МК. Виды коммуникации: вербальные и невербальные. Проблемы изучения языка МК. Язык МК: понятие, функции, разновидности, жанры. Язык печатной прессы. Язык телевизионной коммуникации. Язык радио. Электронные средства массовой коммуникации.