

Аннотация рабочей программы дисциплины «Теоретические основы практической грамматики первого иностранного языка»

направления подготовки

44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

**Направленность образовательной программы
«Иностранные языки (немецкий и английский)»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование способности осуществлять профессиональную педагогическую деятельность в области преподавания немецкого языка на уровне, необходимом для проявления коммуникативной компетенции в наиболее распространенных ситуациях в официальной и в неофициальной сферах, а так же на эффективное формирование грамматических навыков, необходимых для осуществления вышеназванной деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- способность воспринимать аутентичность другого языка, бережно относиться к ее проявлениям;
- способность осознавать себя носителем русской речи и культуры;
- способность передавать свои знания и навыки в области грамматики учащимся;
- развитие умения работать над грамматическими явлениями, самостоятельно совершенствовать уровень сформированности грамматических навыков;
- развитие умения осуществлять подбор материалов для отработки изучаемых грамматических умений с учащимися.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

Компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Знает: принципы коммуникации в профессиональной этике; факторы улучшения коммуникации в организации, коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии; характеристики коммуникационных потоков; значение коммуникации в профессиональном взаимодействии; методы исследования коммуникативного потенциала личности; современные средства информационно-коммуникационных технологий. УК-4.2. Умеет: создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследоватьхождение информации по управленческим коммуникациям; определять внутренние коммуникации в организации; производить редакторскую и корректорскую

	<p>правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке; владеть принципами формирования системы коммуникации; анализировать систему коммуникационных связей в организации.</p> <p>УК-4.3. Владеет: реализацией способов устной и письменной видов коммуникации, в том числе на иностранном языке; представлением планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий.</p>
--	---

3. Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Введение в морфологию. Морфология как учение о слове, его строении, грамматических классах слов и их грамматических категориях. Грамматическая категория, и ее сущность, грамматическое значение, грамматическая форма. Понятие морфологической парадигмы, ее виды: микропарадигма и макропарадигма. Морфемика как учение о значащих частях слова. Морфема. Морф. Алломорф. Нулевая морфема. Синонимия и омонимия морфем, виды синонимов. Понятие поля.

Тема 2. Проблема частей речи. Принципы и критерии разбиения словарного состава на грамматические классы (части речи). Классификационные системы частей речи. Дискуссионные вопросы в классификации частей речи. «Переход» слов в другую часть речи как лексико-грамматический процесс. Ведущие направления переходов, их виды.

Тема 3. Именные части речи. Существительное. Существительное, его характеристика как части речи. Семантико-структурные классы существительного. Категория грамматического рода. Категория числа, ее сущность и структура. Категория падежа, ее микропарадигма, семантика, функции падежей. Проблема «общего падежа». Категория определенности, неопределенности. Артикль, его виды и функции. Прилагательное, его характеристика, семантико-структурные классы, валентность прилагательных. Грамматические категории прилагательных. Относительный характер категорий рода, числа и падежа. Категория степеней сравнения. Числительное, его классификация, грамматические категории. Местоимение, семантико-структурные классы местоимений. Грамматические категории. Наречия, их классификация, союзная функция наречий. Служебные слова. Общая характеристика, их виды и функции. Предлоги. Союзы. Частицы.

Тема 4. Грамматическая категория. Грамматическая категория, и ее сущность, грамматическое значение, грамматическая форма. Понятие морфологической парадигмы, ее виды. Категория времени. Темпоральность и категория времени в грамматике. Абсолютное и относительное значение временных форм, их полисемия. Категория залога. Категория залога, ее структура. Лексическая база категории залога. Залог как одно из средств конверсии. Трактовка статива. Различные трактовки одночленного пассива. Виды инфинитива. Причастие. Категория наклонения. Повелительное наклонение, изъявительное наклонение, сослагательное наклонение.

Тема 5. Введение в синтаксис. Синтаксис как учение о словосочетании, предложении, тексте. Моделирование в синтаксисе. Анализ предложений по непосредственно-составляющим.

Трансформационный анализ. Синтаксические грамматические категории, их виды. Синтаксические поля.

Тема 6. Простое предложение. Предложение как номинативно-коммуникативная единица. Классификации простых предложений по цели высказывания, по эмоциональной окраске, по составу, по типу сказуемого, по виду подлежащего. Утвердительные и отрицательные предложения. Понятие предикативности. Связь слов в словосочетании и предложении.

Тема 7. Сложное предложение. Сложное предложение как семантико-синтаксическая целостная единица. Конституэнты сложного предложения. Виды сложного предложения: сложносочиненное и сложноподчиненное предложение. Традиционные классификации сложноподчиненных предложений. Классификация по месту придаточного предложения, по способу связи конституэнтв, синтаксическая классификация.

Тема 8. Текст. Textoобразующие элементы. Топикализация. Текст и абзац.