

Аннотация рабочей программы дисциплины «Религия и средства массовой информации» для направления подготовки 47.03.03 Религиоведение

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: знакомство студентов с понятием религии и предметом религиоведения, с главными этапами истории религии, с ее структурой и функциями, с основными концепциями в религиоведении, а также рассмотрением тех сторон религиозной жизни, которые находят свое отражение в СМИ.

Задачи дисциплины:

- Изучить историю религии.
- Изучить теорию религии.
- Сформировать у студентов понимание специфики отношений между религией и

СМИ.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций: ОК-2 – способностью анализировать основные и этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;

ОК-4 – способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;

общефессиональных компетенций: ОПК-1 – владением навыками логического анализа различного рода рассуждений и профессиональной аргументации в области религиоведения;

профессиональных компетенций: ПК-31 – способностью применять базовые знания в области экономики, экономических учений и социального управления.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

а) знать: историю развития средств массовой информации; основные виды СМИ, их функции и специфику; о взаимосвязи религии и СМИ, истории их взаимоотношений (ОК-2, ОК-4, ОПК-1, ПК-31).

б) уметь: анализировать материалы на религиозную тематику, представленные в средствах массовой информации (ОК-2, ОК-4, ОПК-1, ПК-31).

в) владеть: навыками создания аналитических материалов на религиозную тематику, адаптированных под требования конкретных видов СМИ (ОК-2, ОК-4, ОПК-1, ПК-31).

3. Содержание дисциплины

Введение в дисциплину «Религия и средства массовой информации». Характеристика. Классификация СМИ. История развития средств массовой информации в Древнем Мире. История развития СМИ в Европе в эпоху Нового времени. История развития средств массовой информации в России. Развитие средств массовой информации в XX веке: информационная эра в истории человечества. СМИ как главный фактор формирования массового сознания. Возникновение интернета и его влияние на развитие СМИ. Религия и средства массовой информации: история взаимоотношений. Религия и средства массовой информации: история взаимоотношений. Киберрелигия как новый религиозный феномен.