

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**«Организация туроператорской и турагентской деятельности»**  
**для направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль)**  
**образовательной программы «Организация и предоставление туристских услуг»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины:** изучение организационно-управленческих основ туроператорской деятельности, создание у студентов целостного представления о принципах организации обслуживания туристов, методах анализа туристского рынка для эффективной разработки (проектирования) туристского продукта, условиях внедрения новых технологий, ориентированных на запросы потребителя. Формирование у студентов знаний и умений в области туроперейтинга, необходимых для успешного применения современных концепций и технологий в сфере своей профессиональной деятельности на практике.

**Задачи дисциплины:**

- Изучение основополагающих принципов организации туроператорской деятельности.
- Рассмотрение вопросов, связанных с основами управления по применению современных технологий по производству, продвижению и реализации турпродукта.
- Ознакомление студентов с требованиями к составу услуг в различных специализированных туристских программах, их ресурсному и материальному обеспечению.
- Получение навыков разработки туристского продукта, расчета стоимости туров.
- Выработка умения самостоятельного составления программ туристского обслуживания, работы с туристской документацией.

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В процессе освоения данной дисциплины обучающийся формирует и демонстрирует обладание следующей общепрофессиональной компетенцией:

**ОПК-2** - Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

**3. Содержание дисциплины**

Туристические операторы: сущность, функции. Классификация туроператоров (по форме собственности, по виду деятельности). Современные разновидности агентских сетей: прямая, презентативная, совмещенная. Современные стратегии создания агентских сетей. Способы стимулирования деятельности турагентов. Сегментирование туристического рынка по возрастному принципу, по принципам туристических предпочтений. Идентификация поставщиков туристических услуг и оформление договорной базы тура. Схемы взаимодействия современных туроператоров и судовладельцев. Схемы взаимоотношений туроператора и автотранспортных предприятий. Взаимоотношения туристического оператора и экскурсионной компании. Взаимоотношения туроператора и страховой компании. Правила эффективной работы с клиентами персонала турфирмы. Цель и значимость туристских формальностей в организации туристского обслуживания. Паспортные формальности. Таможенные формальности: степень ответственности сторон, нормативные документы.