

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Бизнес-планирование в туристской индустрии»
для направления подготовки 43.03.02 Туризм
направленность (профиль образовательной программы) «Организация и предоставление туристских услуг»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины:

Получение целостного представления о планировании деятельности туристической фирмы как одной из важнейших функций управления. Получение навыков бизнес – планирования, и презентации самостоятельно разработанных бизнес-планов.

Задачи дисциплины:

Изучение дисциплины обеспечивает подготовку в области планирования деятельности по вопросам:

- обоснование выбора принципов стратегического управления туристической фирмой;
- оценка деятельности фирмы;
- анализ конкурентных преимуществ туристической фирмы;
- составление бизнес плана деятельности фирмы;
- оценка эффективности бизнес проектов и рисков по ним.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1. Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Экономика	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ИД-1 ОПК-5 – знает организационные основы экономики, в том числе туристской индустрии, понятие, виды и показатели эффективности организации деятельности предприятия (туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности). ИД-2 ОПК-5 – умеет диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению; оценивать воздействие туристской индустрии на экономику страны, региона и экономическую эффективность деятельность предприятий ИД-3ОПК-5 – владеет навыками анализа эффективности функционирования предприятий (в туристской индустрии), формирования ценовой стратегии туристского предприятия с учетом конъюнктуры рынка в регионе

3. Содержание дисциплины

Сущность и принципы стратегического управления фирмой. Сущность и принципы бизнес планирования деятельности туристической фирмы. Цель, задачи и назначение бизнес плана туристической фирмы. Методика составления бизнес плана. Предприятие и от-

расль: анализ внешней и внутренней среды фирмы. Система формирования и реализации туристического продукта. Конкуренция и конкурентное преимущество. Разработка плана маркетинга. Разработка финансовой части бизнес плана и оценка рисков. Оценка эффективности бизнес плана туристической фирмы.