

Аннотация рабочей программы дисциплины «Специальный курс по журналистике» для направления подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) образовательной программы «Журналистика»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины - осмысление специфики, основных закономерностей и прикладных аспектов функционирования и развития журналистики

Задачи дисциплины:

- углубить знания, касающиеся актуальных направлений функционирования и развития СМИ
- сформировать практические навыки анализа и освещения в СМИ актуальных вопросов
- научить студентов применять полученные знания в процессе осмысления и оценки явлений в сфере СМИ в собственной профессиональной деятельности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональных компетенции
ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ИД-1 _{ПК-1} Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему ИД-2 _{ПК-1} Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения ИД-5 _{ПК-1} Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта ИД- 6 _{ПК-1} Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ИД-2 _{ПК-2} Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте ИД-3 _{ПК-2} Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте ИД-4 _{ПК-2} Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта
ПК-3 Способен участвовать в разработке и реализации коллективного и (или) авторского медиапроекта, продвигать медиапродукт на информационный рынок	ИД-1 _{ПК-3} Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики ИД-2 _{ПК-3} Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики ИД-3 _{ПК-3} Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат ИД-4 _{ПК-3} Информировывает аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов ИД-5 _{ПК-3} Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации

3. Содержание дисциплины

Модуль 1. Экологическая проблематика в аспекте журналистской деятельности

- Тема 1. Экологическая проблематика в СМИ: история и современное состояние
- Тема 2. Экологическая журналистика: определения, подходы и функции
- Тема 3. Экологическая журналистика в эпоху новых медиа
- Тема 4. Экологическая этика и журналистика
- Тема 5. Основы экологического законодательства и участие общественности и СМИ
- Тема 6. Экологическая информация в СМИ: работа с источниками
- Тема 7. Освещение экологических вопросов в СМИ: прикладные аспекты

Модуль 2. Этническая проблематика в аспекте журналистской деятельности

- Тема 1. Этнология: история, предмет, междисциплинарные связи
- Тема 2. Этническая картина мира и России
- Тема 3. Межэтнические отношения в приграничном регионе
- Тема 4. Этническая толерантность и СМИ
- Тема 5. Этническая информация в СМИ: прикладные аспекты

Модуль 3. Профессиональные стандарты в мировой медиаиндустрии

- Тема 1. Специфика функционирования современных СМИ в мировой медиасфере
- Тема 2. Медиаэкономика в цифровую эпоху: глобальные тенденции и практика СМИ
- Тема 3. Международные стандарты и мировая практика регулирования журналистики
- Тема 4. Система саморегулирования медиасферы: международный опыт
- Тема 5. Традиционные и цифровые медиа в мировой медиаиндустрии
- Тема 6. Источники новостей в мировой медиасфере: особенности формирования повестки