

Аннотация рабочей программы дисциплины «Цифровая журналистика» для направления подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) образовательной программы «Журналистика»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля): является формирование способности ориентироваться в актуальных тенденциях развития онлайн-СМИ медиа, а также использовать новейшие цифровые технологии в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

- ознакомить студентов с ключевыми тенденциями развития и спецификой цифровой журналистики, основными принципами деятельности онлайн-СМИ, их типологическими особенностями;
- способствовать формированию профессиональных навыков использования современных цифровых технологий, способов визуализации контента СМИ;
- способствовать овладению практических навыков по созданию и редактированию медиатекста на различных мультимедийных платформах.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижений

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональных компетенции
ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ИД-1 _{ПК-1} Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему ИД-2 _{ПК-1} Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения ИД- 5 _{ПК-1} Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта ИД- 6 _{ПК-1} Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ИД-2 _{ПК-2} Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте ИД-3 _{ПК-2} Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте ИД-4 _{ПК-2} Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта

3. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Журналистика в цифровую эпоху

Тема 2. Цифровая журналистика в современной медиасфере

Тема 3. Цифровые медиа: особенности функционирования

Тема 4. Контент в онлайн-СМИ

Тема 5. Основы дизайна в онлайн-СМИ

Тема 6. Создание мультимедийного материала. Визуализация информационных данных

Тема 7. Особенности редактирования медиатекста в цифровых СМИ

Тема 8. Социальные медиа и журналистика. Аудитория и пользовательский контент (UGC)