

Аннотация рабочей программы дисциплины «Социология массовых коммуникаций» для направления подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) образовательной программы «Журналистика»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля): формирование системного представления о социологическом подходе к массовой коммуникации и функционированию СМИ, социологической культуре журналиста

Задачи дисциплины (модуля):

- ознакомить с социологией массовой коммуникации как специальной социологической теорией
- ознакомить с основными теоретическими и прикладными направлениями исследования в социологии массово коммуникации
- сформировать представление о социологических способах и средствах получения информации, обеспечения ее надежности, количественной и качественной обработке социально значимой информации применительно к работе СМИ
- рассмотреть основные методы сбора и анализа информации, применяемые в конкретных исследованиях СМИ и аудитории.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижений

Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Общество и государство	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИД-1 _{ОПК-2} Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ИД-2 _{ОПК-2} Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
Аудитория	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИД-1 _{ОПК-4} Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ИД-2 _{ОПК-4} Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов

3. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Социология массовых коммуникаций как предметная область социологии

Тема 2. Процедура эмпирического социологического исследования

Тема 3. Социологические методы в работе журналиста

Тема 4. Анализ и использование социологической информации в деятельности журналиста и СМИ

Тема 5. Журналисты и редакции как объекты социологических исследований

Тема 6. Социологический анализ аудитории и эффектов массовой коммуникации