

Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы теории коммуникации» для направления подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) образовательной программы «Журналистика»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля): формирование системного представления о сущности коммуникации, о теоретических подходах и концепциях массовой коммуникации

Задачи дисциплины (модуля):

- ознакомление с предметом, структурой, главными функциями и основным комплексом теоретических и прикладных проблем данной отрасли социальной науки
- освоение понятийного аппарата и основных положений ведущих теорий коммуникации
- формирование умения анализировать происходящие в обществе коммуникационные процессы с точки зрения их социокультурного значения.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижений

Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Общество и государство	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИД-1 _{ОПК-2} Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ИД-2 _{ОПК-2} Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
Аудитория	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИД-1 _{ОПК-4} Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ИД-2 _{ОПК-4} Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов

3. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Теория коммуникации в системе научного знания: развитие и современное состояние

Тема 2. Коммуникация: определение, сущность, модели

Тема 3. Коммуникация как процесс

Тема 4. Коммуникативная личность

Тема 5. Массовая коммуникация: базовые характеристики

Тема 6. Основные подходы к массовой коммуникации

Тема 7. Теории взаимодействия средств массовой коммуникации с аудиторией

Тема 8. Теоретические аспекты коммуникации в XXI веке: коммуникация в цифровой среде