

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Стратегический менеджмент»
для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы
«Менеджмент организации»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний об основных достижениях теории стратегического менеджмента и практических навыков, обеспечивающих развитие профессиональных компетенций в сфере стратегического менеджмента.

Задачи дисциплины:

- изучить сущность стратегического менеджмента, его основных составляющих, методологических основ анализа внешней и внутренней среды предприятия, портфельного анализа, достижения конкурентных преимуществ, диверсификации, стратегий предприятий различных отраслей, стратегических альтернатив и условий реализации стратегии;

- изучить методы и способы предвидения изменений в стратегических зонах хозяйствования, разработки корпоративных стратегий, стратегий бизнеса, функциональных и оперативных стратегий в условиях неопределенности и непредсказуемости изменений во внешней среде;

- освоить навыки стратегического анализа факторов внешней и внутренней среды и инструменты стратегического управления, анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений с использованием основ экономических знаний в различных сферах деятельности;

- освоить принципы стратегического выбора, основные проблемы, возникающие на этапе стратегического выбора, оценку воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявления и анализа рыночных и специфических рисков, а также анализ поведения потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

- овладеть навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности, оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует следующие компетенции:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

ПК-5 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на

основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

ПК-17 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Концепции и сущность стратегического менеджмента

Тема 2. Видение, миссия и цели организации. Методологические основы стратегического анализа

Тема 3. Стратегический анализ макросреды и отрасли

Тема 4. Стратегический анализ внутренней среды

Тема 5. SWOT-анализ

Тема 6. Портфельный анализ

Тема 7. Базовые (эталонные) стратегии

Тема 8. Функциональные стратегии. Продуктовые стратегии

Тема 9. Корпоративные стратегии

Тема 10. Процесс разработки стратегии

Тема 11. Процесс стратегического планирования

Тема 12. Выбор стратегических альтернатив. Реализация стратегии