

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Инновационный менеджмент»
для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) образовательной программы
«Менеджмент организации»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование комплексного представления об основных достижениях науки в области инновационного менеджмента в современных условиях хозяйствования; формирование у студентов понимания научных основ и проблем инновационной деятельности предприятий в современных условиях; ознакомление студентов с практическим опытом реализации технологий инновационного менеджмента.

Задачи дисциплины:

- изучить теорию и практические методы инновационного менеджмента;
- усвоить основные подходы и принципы инновационного менеджмента;
- сформировать навыки менеджера при разработке инновационных задач (проектов), при управлении инновационными процессами.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины обучающийся формирует и демонстрирует обладание следующими профессиональными компетенциями:

ПК-6 -способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

ПК-8 -владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и задачи курса "Инновационный менеджмент". Возникновение, становление и основные черты инновационного менеджмента.

Тема 2. Основные понятия инновационного менеджмента. Модель и формы инновационного процесса.

Тема 3. Содержание, свойства и классификация инноваций. Виды новшеств.

Тема 4. Государственная научно-техническая политика и государственное регулирование инновационных процессов в РФ. Система финансирования инновационной деятельности.

Тема 5. Формы инновационного менеджмента.

Тема 6. Создание благоприятных условий нововведений Рынок инновационной продукции.

Тема 7. Инновации и проектное управление.

Тема 8. Информационное обеспечение инновационной деятельности предприятия. Классификация информационных технологий в инновационной деятельности.

Тема 9. Интеллектуальная собственность в инновационном процессе. Объекты и свойства интеллектуальной собственности. Рынок интеллектуальной собственности.